



Près de 2000 touristes

Saint-Marc-de-Figuery

Depuis 1994, Saint-Marc-de-Figuery accueille des touristes grâce à ces attraits : le Musée de la poste, la Boutique de forge et le circuit agroalimentaire. Cette année, près de 2000 visiteurs (1954) sont venus vivre une expérience touristique. Au total, depuis le tout début, près de 40 000 individus ont sillonné les chemins de la municipalité.

Jocelyne Bilodeau, agente développement local



Suivez-nous sur
Facebook :



Un nouvel animateur jeunesse

Saint-Mathieu-d'Harricana

Sébastien Morand, un nouveau résident de Saint-Mathieu-d'Harricana, est le nouvel animateur jeunesse de la municipalité. Sa nomination comme animateur du comité jeunesse de St-Mathieu lui vient du goût de s'impliquer dans la communauté et d'organiser des activités qui feront du bien aux jeunes et aux moins jeunes.

Véronique Trudel, agente de développement local



Une nouvelle politique familiale et des aînés

Barraute

Depuis mai 2011, le comité de la Politique Familiale Municipale et Municipalité Amie des Aînés de Barraute travaille à l'élaboration d'une politique. En ayant comme motivation d'améliorer la qualité de vie des citoyens, le comité a su relever le défi. Après deux ans de travail, cette politique est maintenant déposée.





Une 3^e Politique nationale de la ruralité

La première ministre, madame Pauline Marois a procédé le 5 décembre dernier au lancement de la Politique nationale de la ruralité 2014-2024.

Une enveloppe de 470 millions de dollars sur 10 ans, la Politique nationale de la ruralité 2014-2024 prévoit des moyens renforcés pour appuyer les communautés rurales dans leurs efforts de développement. Au nombre de ces moyens, notons:

- 340 millions de dollars pour le renouvellement des pactes ruraux, qui contribueront à la concrétisation de milliers de projets par les milieux;
- 63,5 millions de dollars pour la mise en place des « plus », qui permettront aux MRC de s'investir à plus long terme, en collaboration avec leurs partenaires territoriaux, dans des domaines d'avenir pour leur territoire;
- 49 millions de dollars pour le renforcement du réseau des agents de développement rural, dont une partie sera spécifiquement affectée à la revitalisation des milieux les plus en difficulté.

Afin de mettre en œuvre la nouvelle politique, la MRC d'Abitibi aura à rallier les acteurs des divers secteurs d'activité autour d'une vision commune et à assurer la complémentarité de leurs actions en vue d'optimiser les retombées positives et d'éviter les dédoublements coûteux. Les outils du Pacte rural de la MRC D'Abitibi seront aussi revus afin de s'adapter aux exigences du ministère.



Planification des priorités territoriales intégrées et durables

CLD Abitibi

Une démarche de planification des priorités territoriales intégrées et durables pour la MRC d'Abitibi est présentement en cours. Cette démarche inspirée du « Tableau de bord des communautés » se fera en collaboration avec des acteurs de développement, des élus, des directions municipales et des citoyens. Elle vise à cibler les priorités du territoire et d'y appliquer des actions réfléchies et durables tout en maximisant ses ressources. Le CLD Abitibi espère faire adopter cet outil lors d'une Assemblée des maires avant novembre 2014.

On déguste lors du Bières et Saucisses

Saint-Marc-de-Figuery

La 10^e édition de dégustation de bières et saucisses fut, une fois de plus, le rendez-vous automnal du plaisir. Plus de 120 personnes ont participé à l'événement et fait de cette dégustation de bières et saucisses un franc succès.

Le choix de la bière pour l'édition 2013 a été la Mons de Belgh Brasse. Le directeur des opérations et maître brasseur de chez Belgh Brasse, monsieur Jean-Louis Marcoux a participé à l'animation des services de bières.



Jocelyne Bilodeau, agente de développement local

CULTURAT c'est toi, c'est moi, c'est nous...

Tourisme Abitibi-Témiscamingue, en collaboration avec le Conseil de la culture et la Conférence régionale des élus, se lance dans une grande mobilisation autour des arts, de la culture et de notre identité.

QU'EST-CE QUE CULTURAT?

Ensemble pour un beau milieu animé et accueillant qui intègre les arts et la culture à nos espaces afin qu'en 2015, nous puissions présenter au reste du Québec toute la créativité et l'originalité de l'Abitibi-Témiscamingue.

Votre participation est essentielle pour nous mettre en beauté, agrémenter notre quotidien, ce qui ajoutera à la multitude d'activités pour offrir aux touristes une expérience unique!

Soyez curieux et visitez: www.culturat.org

En images : <http://www.youtube.com/watch?v=313RzKHfOUg>

La porte ouverte sur vos projets



Renouvellement des cartes de membre

Les adhésions pour les membres de *Max+ Transport collectif* prennent fin le 31 décembre prochain. Afin de renouveler et de continuer à bénéficier de tous les avantages qui vous sont offerts, trois options de paiement s'offrent à vous.

1. Par chèque à l'ordre du : CLD Abitibi, expédiez à : 491 rue de l'Harricana, Amos (Québec) J9T 3N1
2. En argent comptant en vous rendant en personne au : CLD Abitibi, 491 rue de l'Harricana à Amos
3. Par Internet, via paiement sécurisé Paypal, en vous rendant sur notre site: www.maxtransport.ca

Coût de l'adhésion : Individuel 10 \$ Familial 25 \$

Sur réception de votre formulaire dûment complété et de votre paiement, nous vous acheminerons votre carte de membre 2014.

Merci,

Prénom :	Nom des autres membres de la famille:	Âge :	Principales raisons d'utilisation :
Nom :			Travail <input type="checkbox"/>
Adresse :			Santé <input type="checkbox"/>
Ville :			Loisirs <input type="checkbox"/>
Courriel :			Éducation <input type="checkbox"/>
Téléphone :			Emplettes <input type="checkbox"/>
			Autres : <input type="checkbox"/>

Eau courant



Prochaine édition: Février 2014
Envoyez vos textes avant : 31 janvier 2014
mathieu.larochelle@cldabitibi.com

Mathieu Larochelle
Agent de développement territorial CLD Abitibi
491, rue de l'Harricana, Amos (Québec)
Tél: (819) 732-6918, poste 232