



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## LA SIMULATION D'ENTREPRISE DONNE LE GOÛT AUX ÉTUDIANTS D'ENTREPRENDRE

Amos, le 12 mars 2014. – Depuis le début janvier, ce sont plus de 150 étudiants qui ont vécu la « Simulation d'une entreprise » offerte par Plonge... vis tes passions! Grandement appréciée des jeunes, cette expérience véhicule positivement les valeurs entrepreneuriales alors que 26 % d'entre eux affirment que l'activité leur donne le goût d'entreprendre.

Au cours des cinq dernières années, plus de 800 étudiants de 5<sup>e</sup> secondaire de la Commission scolaire Harricana (CSH) ont pu vivre concrètement le démarrage et la gestion d'une entreprise pendant cinq périodes de cours. Offerte en collaboration avec les enseignants, cette activité est toujours attendue avec impatience par les étudiants.

« La simulation d'une entreprise m'a donné un aperçu du métier d'entrepreneur et des différentes facettes que cela comporte, comme les marchés, les ventes, les profits. Avec mes coéquipiers, on a dû réfléchir et discuter des différentes stratégies à adopter. On a eu beaucoup de plaisir! » mentionne Olivier Lavallée, membre de l'équipe SEACOS, une des sept équipes finalistes cette année.

La simulation d'une entreprise s'inscrit dans les activités de « Plonge... vis tes passions! » qui a comme mission de stimuler la culture entrepreneuriale sur le territoire et ainsi augmenter l'intention d'entreprendre de la population.

« L'enthousiasme, l'appréciation générale de l'activité ainsi que l'excellent résultat de 26 % quant à l'intention d'entreprendre des 150 étudiants est vraiment satisfaisante. On se rappelle que les dernières statistiques régionales affichaient un taux d'intention d'entreprendre chez les jeunes de 11,8 % et provinciales de 18,7 %. C'est pourquoi l'activité est bénéfique pour le développement de la culture entrepreneuriale dans notre MRC. » explique Joanne Breton, coordonnatrice de Plonge... vis tes passions!

...2

## Gagnants de la finale locale 2014

Lors de la journée pédagogique du 10 mars dernier, les équipes gagnantes des 7 différents groupes s'affrontaient lors de la finale locale.

C'est l'entreprise « *Les François* » formée Jessica Lantagne, Joliane Darveau, Émeric Chouinard et Frédéric Vallière qui a su se démarquer dès le début de la compétition grâce à de bonnes stratégies. Les gagnants posent fièrement avec le 1<sup>er</sup> prix de 250 \$, accompagnés de M. Jocelyn Lapierre, directeur général du CLD Abitibi et M. Éric Laliberté, directeur général de la SADC Harricana.



Cette activité est organisée annuellement en partenariat avec le Centre local de développement (CLD) Abitibi, la Commission scolaire Harricana (CSH), de la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) Harricana.

- 30 -

Source et informations : Joanne Breton,  
Coordonnatrice de « Plonge... vis tes passions! »  
(819) 444-6887

