



RAPPORT

Annuel

2020



Centre local de développement

Notre mission

Le CLD Abitibi désire influencer, stimuler et soutenir, de concert avec les différents acteurs du milieu, le développement socio-économique innovateur sur tout le territoire de la MRC d'Abitibi, dans une perspective de mise en valeur des ressources et de développement durable.

Ainsi, il articule son mandat autour de quatre grandes activités économiques :

- Les services de prédémarrage et de démarrage, la pérennité, la croissance et la relève auprès des entrepreneurs;
- Le soutien aux projets de développement économique des municipalités de la MRC;
- L'attribution et la gestion des fonds;
- La sensibilisation à l'entrepreneuriat par la poursuite du projet Plonge...vis tes passions!

À travers ses grands mandats, le CLD Abitibi espère contribuer à l'émergence d'un plus grand nombre d'initiatives individuelles et collectives en entrepreneuriat, ainsi qu'à la création d'emplois durables et de qualité.



Centre local de développement

Table des matières

- 1** Mot du président et de la directrice
- 3** Conseil d'administration et gouvernance
- 4** Une équipe dynamique et engagée
- 5** Le CLD en chiffres
- 7** Soutien aux projets de développement économique des municipalités de la MRC d'Abitibi
- 14** Attribution et gestion des fonds
- 17** Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Mot du président du conseil d'administration



La dernière année fut une année remplie de défis pour l'ensemble des organisations et des entreprises sur notre territoire. Plusieurs entrepreneurs ont fait preuve de résilience et de créativité qui auront des effets positifs pour leur développement futur. Sans connaître ce que l'avenir réserve, se préparer en intégrant de nouvelles technologies ou en diversifiant ses activités permettra d'acquérir l'agilité nécessaire pour traverser cette tempête sans précédent.

« Le CLD Abitibi a accompagné plus de 147 promoteurs et soutenu financièrement 54 entreprises par le biais de nos différents fonds, ainsi que par la gestion des programmes mis en place par le gouvernement du Québec et la collaboration des partenaires du milieu. Nous sommes aussi fiers d'avoir accompagné 67 nouveaux entrepreneurs qui ont su voir des opportunités d'affaires malgré la situation que nous vivons. »

La mise en commun de nos ressources avec celles de nos partenaires, aura permis la mise en place du programme e-Transition contribuant financièrement, jusqu'à présent, à plus de 27 projets d'entreprises pour la modernisation technologique ou le déploiement de leurs affaires électroniques. Malgré les difficultés engendrées par la pandémie de la Covid-19, ces entrepreneurs ont su s'adapter rapidement à la situation en intégrant de nouvelles pratiques innovantes.

L'équipe du CLD s'est adaptée à la nouvelle réalité du télétravail au cours de la dernière année et nous sommes fiers d'avoir poursuivi, sans interruption, le support et l'accompagnement aux entreprises du territoire. Nous avons trouvé des solutions permettant de poursuivre notre engagement auprès des entrepreneurs.

La poursuite des activités de la démarche Défis RH, les projets d'accompagnement et de formation des entreprises et les travaux réalisés dans le cadre du Plan de développement de la zone agricole sont des initiatives porteuses qui contribueront à la relance économique de notre MRC.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration du CLD pour leur implication au développement de l'économie de leur territoire ainsi qu'aux membres du comité d'investissement commun pour leur grande disponibilité et leur écoute des besoins des entreprises. De plus, au nom du conseil d'administration du CLD Abitibi, je tiens à souligner le travail de notre équipe qui a aussi dû s'adapter à une réalité bien différente des autres années.

Le CLD Abitibi, présent pour soutenir les entrepreneurs d'ici, salue leur courage!

Robert Julien
président

Mot de la direction

Christine Meunier
directrice



Je tiens à remercier l'équipe du CLD Abitibi pour leur dévouement et leur engagement dans la poursuite de notre mission. Vous avez su démontrer une capacité d'adaptation hors du commun pour la poursuite de nos mandats de développement afin de faire grandir notre richesse collective. À vous, nos partenaires, ceux avec qui nous bâtissons des initiatives porteuses et des projets ambitieux, soyez certains que votre collaboration est essentielle à l'atteinte de nos objectifs. Seuls, nous n'irions pas aussi loin!

Aux membres du conseil d'administration et aux membres du comité d'investissement commun, je tiens à vous remercier. Cette année, tout particulièrement, a consolidé la place du CLD Abitibi dans l'écosystème entrepreneurial de notre territoire.

« C'est dans les bouleversements que les plus grandes idées émergent, la pandémie nous a fait réaliser que nous étions capables de travailler en équipe chacun chez soi! »

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

Conseil d'administration



Composé de neuf administrateurs, dont cinq provenant de la Table des conseillers de comté et quatre représentants de la société civile, le conseil d'administration (CA) du CLD Abitibi demeure à l'écoute des préoccupations et des opinions de la collectivité d'affaires de son territoire.

ADMINISTRATEURS	REPRÉSENTATION
Robert Julien Président	Société civile
Pascal Rheault Vice-président	Milieu municipal
Jocelyne Bilodeau Secrétaire	Société civile
Sébastien D'Astous Trésorier	Milieu municipal
Jacques Grenier	Milieu municipal
Réjean Richard	Milieu municipal
Alain Lemay	Milieu municipal
Amélie Brouillard	Société civile
Caroline St-Louis	Société civile

Comité d'investissement commun



Composé de sept membres, le comité d'investissement commun (CIC) a pour mandat d'analyser, de recommander et de prendre des décisions sur les demandes d'aides financières, conformément aux différentes politiques régissant les programmes financiers offerts au CLD Abitibi.

MEMBRES	
Élus municipaux Délégués par le CA du CLD Abitibi	M. Réjean Richard Président du CIC M. Jacques Grenier
Membres de la société civile Délégués par le CA du CLD Abitibi	Mme Caroline St-Louis M. Robert Julien
Membres indépendants	M. Nicolas Dubé-L'Heureux, CPA Mme Isabelle Desrosiers, CA
Membre délégué par le Fonds de solidarité FTQ	Mme Dominique Grégoire

UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET ENGAGÉE



CHRISTINE MEUNIER

Directrice et conseillère
en développement des entreprises



RICHARD LAFOND

Adjoint administratif



CÉLINE FRETTE

Conseillère technique



MARTINE PÉRIGNY

Conseillère en développement
des entreprises



MÉLYNA ROULEAU

Conseillère en développement
des entreprises



SONIA TARDIF

Conseillère en développement
des entreprises



KATHY GAGNON

Conseillère en développement
des entreprises

Collaboratrices du CLD



ALICE CHAGNON

Coordonnatrice du
*Plan de développement de la
zone agricole (PDZA)*



MARIE-FRANCE PETIT

Coordonnatrice de
Plonge... vis tes passions!



ANDRÉE GRAVEL

Chargée de projet
Démarche Défis RH

Le CLD

en chiffres

SOMMAIRE DES INTERVENTIONS RÉALISÉES EN 2020



147
PROMOTEURS
ont sollicité le CLD

119 en 2019



13
ENTREPRISES
démarrées

11 en 2019



dont
55
FEMMES

63 en 2019



45
accompagnements
EN PLAN D'AFFAIRES

60 en 2019



et
92
HOMMES

56 en 2019



32
accompagnements
**POUR DE LA RECHERCHE
DE FINANCEMENT**

8 en 2019

67 NOUVEAUX
CLIENTS

48 en 2019

551
EMPLOIS

46 en 2019

- **22** CRÉÉS
- **529** MAINTENUS



COMMUNICATIONS AUPRÈS DU MILIEU



835 mentions J'AIME
CLD Abitibi



1 335 mentions J'AIME
Plonge... vis tes passions!



SOUTIEN AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES MUNICIPALITÉS DE LA MRC D'ABITIBI



Plan de développement de la zone agricole (PDZA) de la MRC d'Abitibi

L'objectif du PDZA est de mettre en valeur la zone agricole provinciale par l'agriculture en assurant le développement et la pérennité des activités agricoles, en atténuant les pressions de l'urbanisation et par l'occupation dynamique du territoire. La MRC d'Abitibi a confié au CLD Abitibi la mise en oeuvre du PDZA qui en est à la troisième année de son déploiement.

Les cinq enjeux prioritaires du PDZA de la MRC d'Abitibi

1. Le financement et la gestion des risques des productions
2. L'entrepreneuriat et le développement des compétences
3. La relève agricole et le démarrage d'entreprises
4. Le développement des sols
5. La propriété des terres

Lors du dépôt de l'étude sur le financement agricole réalisée en 2019, la firme de consultants Forest-Lavoie avait aussi suggéré un plan d'action afin de favoriser le développement de l'agriculture dans la MRC d'Abitibi. Le plan d'action a été présenté au comité directeur du PDZA et à la MRC d'Abitibi qui ont accepté de mettre en oeuvre les actions de ce plan qui complètent celles déjà priorisées dans le PDZA.

Une demande d'aide financière a été déposée au MAPAQ afin de mettre en oeuvre le plan d'action « Leviers de développement agricole pour la MRC d'Abitibi ».

Voici les principaux projets qui ont été priorisés :

- Réaliser une étude de marché et de faisabilité sur la production de foin de commerce dans la MRC d'Abitibi. Le mandat de réalisation de l'étude a été confié aux firmes Forest-Lavoie et CBOD Consultants. Les objectifs sont de vérifier la faisabilité tant sur le plan agronomique, technique et économique et d'identifier le marché potentiel. Le rapport final de l'étude devrait être déposé en avril 2021.
- Réaliser une étude technico-économique sur le transport et l'épandage du lisier de porc en lien avec un projet d'établissement de maternités porcines.
- Réaliser un inventaire des terres agricoles afin de mettre à jour la carte des friches agricoles de la MRC et d'identifier celles qui ont le meilleur potentiel pour le développement agricole. Ce travail a été réalisé grâce à l'embauche de deux étudiantes à l'été 2020. Le projet se poursuivra en 2021.
- Projet d'attractivité de la MRC d'Abitibi, secteur agricole : le projet consiste à préparer un plan de communication afin d'attirer de la relève et de nouveaux agriculteurs dans la MRC d'Abitibi. Par la suite, des outils de communications seront développés afin de rejoindre ces clientèles. Le mandat de réalisation du plan de communication a été confié à la firme Beside et le projet sera associé à la campagne d'attractivité de la MRC d'Abitibi.
- Le CLD Abitibi et la Ville d'Amos ont participé à trouver une solution pour conserver un service vétérinaire pour grands animaux, à la suite de l'annonce du départ à la retraite du vétérinaire, le Dr Paul Gervais. Le CLD Abitibi a appuyé financièrement le projet pour l'établissement des vétérinaires de la Clinique du Centre-du-Québec qui ont assuré le service durant 6 mois. Par la suite, un vétérinaire s'est établi à Amos pour assurer la permanence du service.



SOUTIEN AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES MUNICIPALITÉS DE LA MRC D'ABITIBI

Espace entrepreneuriat collectif (Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue)



Le CLD Abitibi délègue une ressource qui collabore avec Espace EC via son implication au poste de secrétaire au sein du conseil d'administration. Voici les principaux dossiers d'Espace entrepreneuriat collectif ayant un lien avec les entreprises en 2020

Implantation de l'incubateur d'entreprises SISMIC

Projet offrant un parcours d'incubation gratuit comprenant des formations, un accompagnement personnalisé ainsi qu'une panoplie d'outils pour aider à conceptualiser et mettre en place un projet d'entreprise. SISMIC AT permet d'expérimenter l'entrepreneuriat collectif comme façon d'entreprendre autrement afin de répondre à des besoins, aspirations ou enjeux collectifs. Disponible partout en Abitibi-Témiscamingue, ce projet est financé par une entente de service avec le Chantier de l'économie sociale portant sur la période du 1er avril 2020 au 31 mars 2023 pour un montant de 40 000 \$ par an.

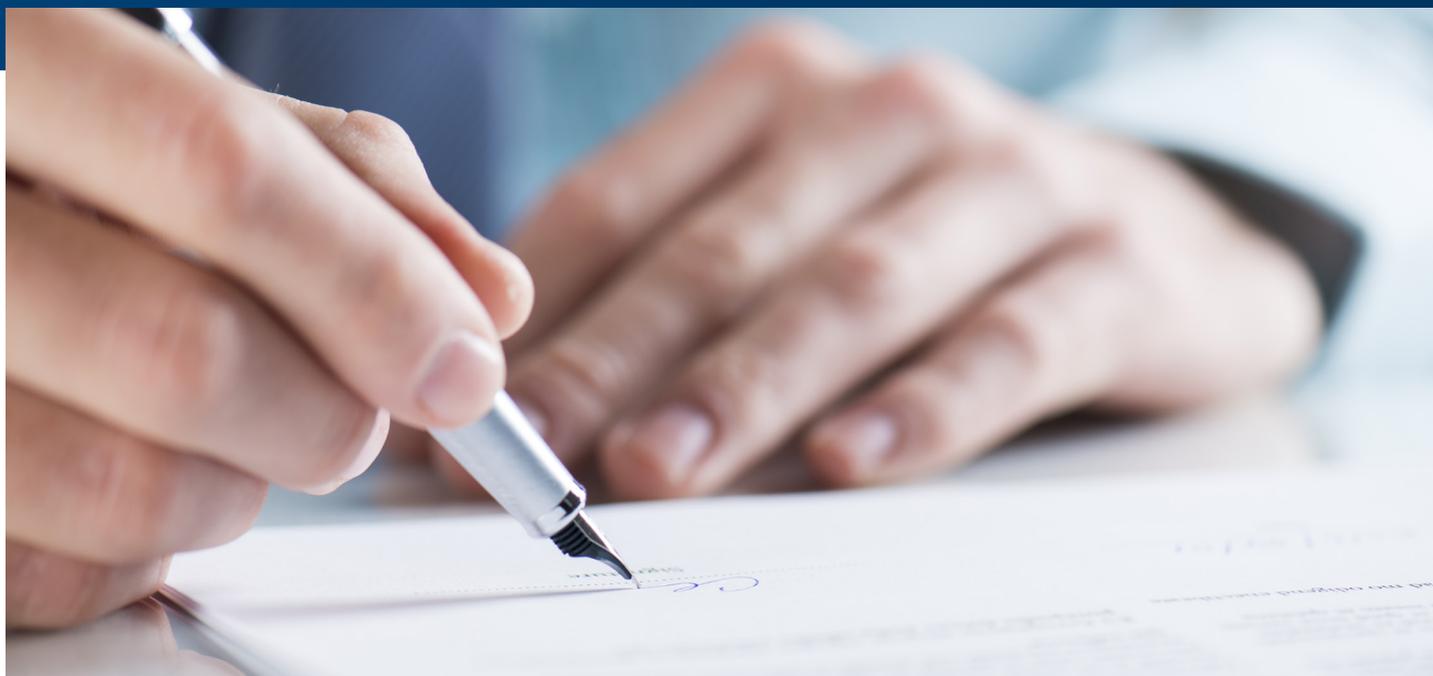
Malheureusement, au cours de l'année 2020, ce projet a dû être mis en suspens, d'une part parce que le chargé de projet a quitté en février 2020, tandis qu'en mars 2020 débutait les périodes de confinement liées à la pandémie. La reprise des activités se fera au début de 2021.

Campagne de notoriété « L'entrepreneuriat collectif, j'y crois, j'en fais partie » et le concours « Repérez-les »

L'objectif de cette campagne, qui s'échelonne jusqu'en décembre 2021, vise à mobiliser les entreprises collectives d'économie sociale de la région afin qu'elles affirment leur fierté d'adhérer à cette famille entrepreneuriale. L'objectif est également de permettre au grand public de les repérer, de s'afficher et ainsi mieux se faire repérer.

La dernière étape de cette première partie (d'une série de trois) de la campagne était le concours « Repérez-les », celui-ci devant se terminer à la fin mars 2020. Bien que tous les frais relatifs à ce projet aient été payés, le contexte imprévu de la pandémie a obligé Espace EC à mettre sur pause les derniers travaux en cours de réalisation et ce, jusqu'à une date indéterminée (à fixer en fonction de la situation de pandémie et des entreprises).

Le concours « Repérez-les » a été financé par la Table d'action régionale en entrepreneuriat du MEI.



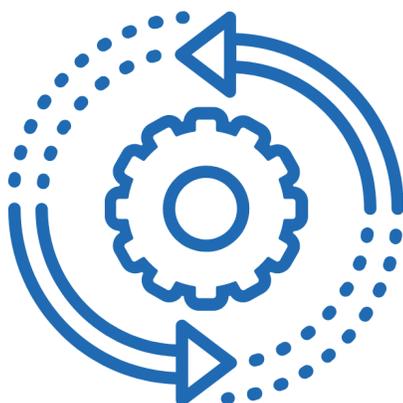
Signature d'une entente de partenariat avec le Chantier de l'économie sociale pour la coordination régionale du projet FLAC

Le projet FLAC est un projet spécifique soutenu financièrement par la Fondation Lucie et André Chagnon. Il vise à renforcer les capacités d'agir et les connaissances des communautés et des entrepreneurs collectifs afin de répondre aux enjeux de leur milieu. Plus précisément, il s'agit de permettre aux communautés de s'approprier l'économie sociale comme un outil de développement territorial dans les stratégies mises en place pour répondre à la situation actuelle et la relance économique. D'une durée de trois ans, le projet a débuté le 1er novembre 2020 et s'échelonne jusqu'au 30 juin 2023.

Transition vers une nouvelle équipe de travail.

Ces dernières années, la gestion des opérations d'Espace EC avait été confiée par contrat à l'entreprise ADN-organisations. Ce contrat a pris fin à l'automne 2019 (tout en maintenant avec eux un mandat de consultation de quelques heures par mois pour soutenir le conseil d'administration sur des éléments précis de gestion).

En 2020, nous avons procédé à l'embauche de nouveaux personnels dont Mme Isabelle Dion d'Amos, qui occupe le poste à la direction générale depuis septembre 2020 alors que Mme Louise Bilodeau et M. Abdellah Ameur, tous deux agents de développement en entrepreneuriat collectif et localisés à Rouyn-Noranda, complètent l'équipe de travail. Ces derniers sont entrés en poste en février dernier.



SOUTIEN AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES MUNICIPALITÉS DE LA MRC D'ABITIBI



DÉFIS RH

Afin de poursuivre les actions de la démarche DÉFIS RH en 2020, le Centre local de développement Abitibi (CLD) a été mandaté pour un 3^e mandat par 13 partenaires œuvrant dans les secteurs du développement économique, de la formation, du développement communautaire et municipal.

De nouvelles ententes financières ont été conclues avec le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) via le Fonds québécois d'initiatives sociales (FQIS) ainsi qu'avec Services Québec. Celles-ci, jointes à la participation de nos partenaires, ont permis le déploiement de la phase II de la stratégie de Défis RH pour la réalisation de différents projets visant l'atteinte des six objectifs du plan d'action, soit :

La mobilisation La sensibilisation L'attraction
Le rapprochement interculturel
La concertation La préparation du milieu

Ateliers et formations afin d'outiller les entrepreneurs

Le recrutement : Une stratégie à l'ère du marketing

Offerte à deux reprises, soit en présentiel en janvier 2020 et en virtuel en septembre 2020, la formation « Le recrutement : Une stratégie à l'ère du marketing » avait comme objectif de transmettre des trucs et astuces pour attirer les bonnes personnes au sein des entreprises et fut présentée par Mélanie Brunette de C.C. Consultants. Les 30 participants ont pu notamment identifier les éléments distinctifs de leur entreprise afin de peaufiner la façon de « marketer » leurs offres d'emploi. Neuf entreprises ont également bénéficié d'une offre de coaching de cinq heures suite à la formation.



Recrutement à l'international

Grâce à un partenariat avec la Société de développement économique de Drummondville (SDED), une séance d'information s'est tenue en février 2020 en présence de 18 personnes sur le thème le « Recrutement à l'international ». En plus de la présentation par l'équipe de la SDED, le MIFI a profité de l'occasion pour expliquer leur mission et introduire aux participants le portail employeur Arrima. Le Mouvement de la relève d'Amos-région (MRAR), le Centre local d'emploi et le CLD se sont joint au MIFI afin de présenter leurs services d'accompagnement et leurs programmes de financement pour les entreprises et les personnes immigrantes.

Démarquez-vous! Développer votre marque employeur - Marketing RH

Le 29 octobre 2020 s'est tenue cette formation virtuelle offerte par Mélanie Brunette de C.C. Consultants auprès de 15 participants. Cette activité visait notamment à identifier les leviers distinctifs de chacun en vue de se positionner comme un employeur de choix auprès de candidats potentiels et de ses employés. Cinq des entreprises participantes ont également pu bénéficier de cinq heures de coaching individuel suite à cette activité.



Accompagnement des entreprises

En 2020 s'est déployé le programme d'accueil et intégration des personnes immigrantes, visant les employés et les dirigeants. Ce programme a été dispensé auprès de quatre entreprises participantes.

Créé et présenté par le Centre de formation professionnelle Harricana (CFPH), en collaboration avec le MRAR, l'atelier « Les 10 clés pour bien accueillir et intégrer les nouveaux arrivants » s'est tenu lors d'un dîner conférence le 18 février 2020 et 18 personnes ont pris part à cette activité.

Quatre entreprises ont fait partie de la première cohorte du Projet RH+ qui s'est déroulée de janvier à mars 2020. Ceci comprenait notamment l'élaboration d'un diagnostic d'entreprise, la réalisation d'un sondage de satisfaction auprès des employés et huit heures de coaching avec une agence en ressources humaines du territoire.

Campagne « Culture d'ouverture »

Suite à l'élaboration d'un plan d'action plus détaillé en janvier 2020, la campagne de sensibilisation « Ensemble dans notre communauté » a été lancée en mai. La pandémie aura retardé son lancement initialement prévu en mars. De nombreuses activités ont été réalisées dans le cadre de cette campagne visant à renforcer l'ouverture à la diversité, que ce soit culturelle, corporelle, sexuelle, les personnes avec des handicaps physiques, des problèmes de santé mentale ainsi que toutes personnes éloignées du marché du travail :

- 30 mai : Distribution aléatoire de 500 sacs à collation à l'effigie du mouvement, accompagnés d'une mission de bonne action en lien avec le rapprochement à la diversité. Lancement de la campagne en direct sur la page Facebook de TVC7 Abitibi avec une centaine de participants en virtuel;
- Mai : Création d'une capsule vidéo « Ensemble dans notre communauté » diffusée sur les réseaux sociaux et au Cinéma Amos;
- Mai : Création et animation de la page Facebook de la démarche;
- Juillet : Réalisation de 3 activités de jumelage et création de capsules vidéo diffusées via Facebook :
 - Visite du Refuge Pageau par une personne immigrante vivant sur le territoire et une personne locale;
 - Visite du Labyrinthe des insectes par deux ados et un groupe de personnes de L'Arche;
 - Activité culturelle à Pikogan avec une famille de St-Félix-de-Dalquier et Mme Anna Mapachee.

SOUTIEN AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES MUNICIPALITÉS DE LA MRC D'ABITIBI

Campagne « Culture d'ouverture » (suite)

- Août : Activité de recherche et trouve « Voyagez sans vous déplacer! » sous le thème « Ensemble dans notre culture ». Huit stations ont été aménagées mettant en valeur des cultures présentes sur notre territoire sans oublier la communauté de Pikogan. Une cinquantaine de personnes ont participé à cet événement;
- Août- Septembre : Campagne promotionnelle « Portraits d'ici et d'ailleurs » sur les réseaux sociaux afin de mettre en valeur des portraits culturels;
- Novembre : Dîner-conférence sous le thème « Ensemble dans notre travail » réunissant 45 personnes. Un panel de trois entreprises ont mis de l'avant leur histoire à succès en termes d'intégration de personnes issues de la diversité. Le MIFI, la Table Action-Travail, la Commission de développement des ressources humaines des Premières nations et Services Québec se sont joints à la présentation afin de diffuser leurs services d'accompagnement en lien avec les thématiques abordées;
- Novembre-décembre : Campagne promotionnelle « Ensemble dans notre travail » sur les réseaux sociaux afin de mettre en valeur des portraits d'entreprises qui inclut la diversité au sein de leur personnel ainsi que la diffusion de capsules vidéo extraites du dîner-conférence;
- Décembre : Mise en valeur de la thématique « Ensemble dans nos différences » par la distribution d'aimants dans les Publisacs de la MRC d'Abitibi et la création d'une œuvre collective exposée à Place Centre-Ville d'Amos;
- Décembre : Création d'une capsule vidéo « Ensemble dans nos différences » diffusée sur les réseaux sociaux et au cinéma Amos.

Initiatives conjointes

S'ajoutent aux initiatives énumérées ci-haut le déploiement du projet de jumelage interculturel par le MRAR financé à même la démarche Défis RH, ainsi que la réalisation d'une plateforme d'implication bénévole par la Corporation de développement communautaire (CDC) dont le lancement est malheureusement en suspens dû à la Covid-19.

« La pandémie nous aura certainement permis d'apprendre à intégrer la souplesse et la flexibilité dans notre programmation d'activités »

Mobilisation et concertation, la clé du succès!

La mobilisation et la concertation des partenaires permettent une plus grande appropriation de la démarche afin de mettre en œuvre des stratégies d'action visant à réduire les impacts liés à la rareté de la main-d'œuvre, ainsi qu'à attirer, retenir et intégrer des travailleurs sur le territoire. À noter qu'une nouvelle demande d'aide financière a été déposée, en fin d'année, au MIFI en vue de poursuivre la démarche via une mesure transitoire et d'élaborer un nouveau plan d'action triennal.

Le regroupement des partenaires de la MRC d'Abitibi est composé de : la Corporation de développement communautaire (CDC) d'Amos, le Centre local de développement (CLD) Abitibi, le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue, la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi (CCICA), le Centre de services scolaire Harricana, le Conseil de la Première Nation Abitibiwinni, le Mouvement de la relève d'Amos-région (MRAR), la Municipalité régionale de comté (MRC) d'Abitibi, la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) Harricana, l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT), la Ville d'Amos, Vision-Travail, Centre-conseils en emploi ainsi que le gouvernement du Québec.

ATTRIBUTION ET GESTION DES FONDS

FLI

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

Aide financière destinée au démarrage, à l'expansion, à l'acquisition d'entreprise versée sous forme d'un PRÊT variant entre 5 000 \$ et 100 000 \$.

VOLET GÉNÉRAL

pouvant offrir des prêts entre 5 000 \$ et 100 000 \$ aux entreprises en démarrage ou existantes ayant un projet d'expansion, ainsi que pour les projets d'acquisition d'entreprise.

VOLET RELÈVE

pouvant offrir des prêts entre 5 000 \$ et 35 000 \$ aux entrepreneurs désirant acquérir une participation significative d'au moins 25 % de la valeur d'une entreprise existante (ou de la juste valeur de ses actifs) en vue d'en prendre la relève.

LE FLI EN 2020

Aide accordée **57 500 \$**

Investissements générés **457 200 \$**

Projets soutenus **2**

Emplois créés/soutenus **6**

LE FLI RELÈVE

Aide accordée **210 000 \$**

Investissements générés **1 775 250 \$**

Projets soutenus **6**

Emplois créés/soutenus **25**

FLS

FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ

Aide financière destinée au démarrage, à l'expansion, à l'acquisition d'entreprise et au redressement (sous certaines conditions) versée sous forme d'un PRÊT pouvant atteindre 100 000 \$ maximum.

Aucun prêt FLS accordé en 2020.

STA

SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

Aide financière sous forme de SUBVENTION destinée à fournir à la fois de l'encadrement, des conseils techniques et du soutien financier aux personnes admissibles, en vertu de la Politique sur le soutien du revenu des participants à une mesure active d'Emploi-Québec, afin qu'elles atteignent l'autonomie sur le marché du travail en créant une entreprise ou en devenant travailleur autonome.

Cette subvention « d'allocation d'aide à l'emploi » correspond à l'équivalent du taux général du salaire minimum en vigueur au Québec, sur une base de 35 heures/semaine et peut s'échelonner sur une période maximale d'un an.

LE STA EN 2020

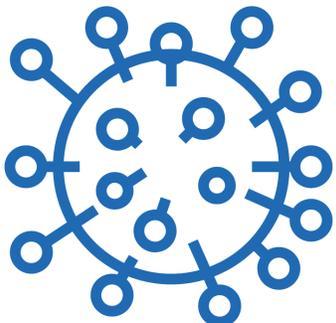
Aide accordée **97 361 \$**

Investissements générés **324 778 \$**

Projets soutenus **8**

Emplois créés/soutenus **11**

ATTRIBUTION ET GESTION DES FONDS



PAUPME

PROGRAMME D'AIDE D'URGENCE AUX PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PAUPME) DE LA MRC D'ABITIBI.

En avril 2020, le gouvernement du Québec mettait en place un nouveau programme d'aide financière remboursable en vue de soutenir les entreprises québécoises affectées par la pandémie de la COVID-19.

Celui-ci a été instauré sous la gouvernance des MRC de la province. Le CLD Abitibi, mandaté par la MRC d'Abitibi pour assurer le soutien au développement économique de son territoire, s'est vu confier la gestion de ce nouveau programme provincial.

Son objectif est de favoriser l'accès à des capitaux pour maintenir, consolider ou relancer les activités des entreprises affectées par la pandémie de la Covid-19.

Il vient soutenir le besoin en fonds de roulement nécessaire au maintien des opérations des entreprises par une aide financière remboursable pouvant atteindre 50 000 \$ maximum, comprenant les modalités suivantes :

- Intérêt à taux fixe de 3% par an ;
- Moratoire sur le capital et l'intérêt pour les trois premiers mois ;
- Possibilité de prolonger le moratoire sur le capital seulement, jusqu'à un total de 12 mois maximum de moratoire ;
- Amortissement de 36 mois, excluant le moratoire accordé (exceptionnellement, l'amortissement peut atteindre 60 mois).

(Les besoins de fonds de roulement au-delà de 50 000 \$ étant desservis par le programme « PACTE » d'Investissement Québec.)

En octobre 2020, le gouvernement du Québec ajoutait un volet à son Programme, soit celui de l'Aide aux entreprises en régions en alerte maximale (zone rouge). Ce volet, également nommé le « AERAM », vient convertir en pardon de prêt l'équivalent de 80% d'un prêt octroyé aux entreprises situées dans les zones déterminées par un décret du ministre de la Santé et des Services sociaux ordonnant leur fermeture afin de protéger la santé de la population. Celui-ci se réalisant sous certaines conditions :

- Pardon de prêt pour un montant maximal de 15 000 \$ par mois et par établissement, réclamé pour des frais fixes mensuels spécifiques (tels que loyer, taxes municipales et scolaires, assurances...) déboursés pour la période de fermeture décrétée par le ministre ;

Aucune entreprise de notre territoire n'a bénéficié du volet AERAM en 2020, puisque notre MRC n'était pas zonée rouge

PAUPME 2020

Aide accordée **387 000 \$**

Projets soutenus **12**

Emplois maintenus **47**

E-TRANSITION

PROGRAMME D'AIDE DE TRANSITION NUMÉRIQUE

PROGRAMME e-Transition TIREZ PROFIT DU NUMÉRIQUE



La Covid-19 a bouleversé l'entrepreneuriat dans tous les secteurs d'activités. Le commerce en ligne est devenu sans aucun doute un incontournable pour les entreprises voulant faire face aux impacts majeurs de ce virus sur la façon d'opérer et de transiger.

Voulant encourager l'optimisation des opérations des entreprises du territoire ainsi qu'améliorer leur compétitivité et leur visibilité, les partenaires du milieu suivants ont convenu d'une collaboration financière visant à mettre en place une nouvelle mesure d'aide financière non remboursable répondant à ce contexte particulier. Également, l'apport d'un consultant expert en numérique a été offert aux entreprises afin de produire un diagnostic sur leurs besoins et leur capacité dans le domaine numérique.

- Desjardins (30 000 \$)
- L'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACAT) (20 000 \$)
- La SADC Harricana (30 000 \$)
- La SADC de Barraute-Senneterre-Quévillon (au besoin)
- Le CLD Abitibi (20 000 \$).

Pour un total de 100 000 \$.

Le CLD a été mandaté comme gestionnaire de cette mesure.

La mesure E-transition intervient sur deux grands axes :

- Les affaires électroniques (site web, solution de paiement/ commande, référencement...)
- La modernisation technologique (optimisation, amélioration du système de commande, de la productivité ...)

E-TRANSITION EN 2020

Aide accordée **97 502 \$**

Projets acceptés **27**

Nombre de diagnostics accordés,
financés à 100% par la SADC Harricana **6**

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT



En concertation avec les partenaires du milieu, Plonge... vis tes passions! a pour mission de promouvoir et de stimuler l'entrepreneuriat dans la MRC d'Abitibi afin d'offrir un encadrement propice au développement de la culture et de la reconnaissance entrepreneuriale. Cette initiative soutient et anime des projets et des activités de formation, de sensibilisation, de promotion et de communication.

Semaine mondiale de l'entrepreneuriat

Semaine des entrepreneurs à l'école

La Semaine des entrepreneurs à l'école est une initiative mobilisatrice favorisant la rencontre entre des élèves et des entrepreneurs de leur communauté, par des conférences offertes gratuitement à l'école. Il s'agit d'une activité de sensibilisation qui soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à passer à l'action. En partenariat avec la corporation OSEntreprendre, « Plonge... vis tes passions! » a présenté 10 conférences offertes par 7 entreprises de la MRC d'Abitibi touchant près de 165 étudiants allant du primaire au secondaire, en passant par le Centre des adultes du Centre de services scolaire Harricana.

Janvier 2020 - Simulations d'entreprises

Les élèves de 5^e secondaire du pavillon La Forêt d'Amos et de l'école secondaire Natagan de Barraute ont relevé le défi de la Simulation d'entreprise. Pendant cinq périodes de cours, ils ont vécu toutes les étapes de la démarche entrepreneuriale. À l'aide de feuilles de décisions électroniques, chaque équipe disposait de 400 000 \$ pour démarrer une entreprise en compétition avec les autres équipes de leur classe. Les étudiants devaient entre autres acquérir une usine, embaucher du personnel, gérer des salaires, fixer le prix de vente des produits, etc.

Cette activité demeure très populaire et s'inscrit dans le cadre du cours Monde contemporain/Éducation financière. Pour une deuxième année, nous avons été en mesure de réserver Le Magoshan au lieu de la cafétéria ce qui a rendu le déroulement de la simulation beaucoup plus facile.



118
étudiants ont participé

15 %
d'entre-eux sont sortis avec les goûts d'entreprendre!

Prix Partenaire de la persévérance scolaire de l'Harricana 2020

Le 21 janvier 2020, PLONGE VIS TES PASSIONS! et ses partenaires ont reçu le prix reconnaissance « Partenaires de la persévérance scolaire de l'Harricana » par le Centre de services scolaire Harricana. Depuis plus de quatre ans, ce projet propulse l'esprit d'entreprendre à l'Harricana par la coordination de concours nationaux, mais également d'initiatives locales innovantes des plus stimulantes pour les élèves.



Pilote ton projet!

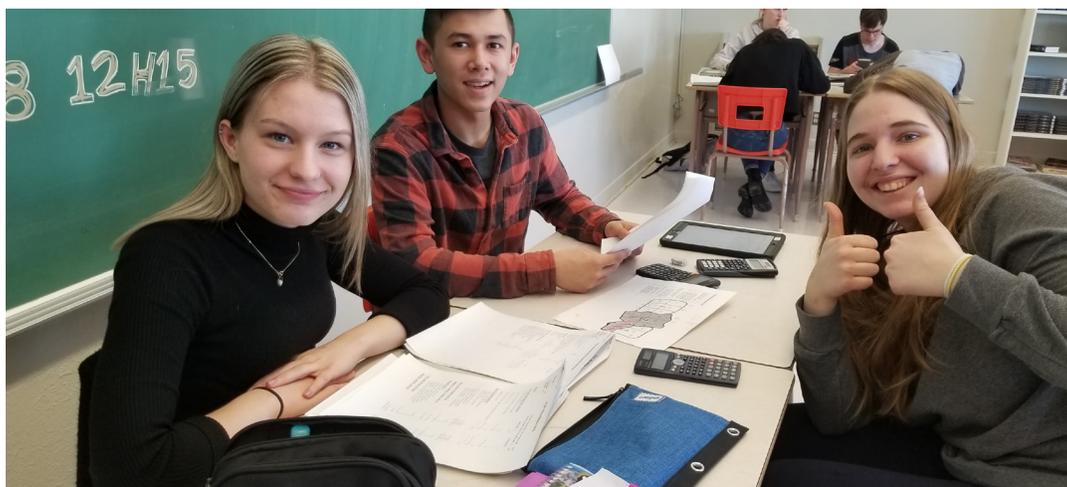
Semaine des entrepreneurs à l'école

Plonge vis tes passions! et ses partenaires ont lancé l'initiative Pilote ton projet! Pour les jeunes de 12 à 17 ans de la MRC d'Abitibi. Le but était d'initier les jeunes à l'entrepreneuriat en leur permettant de monter leur propre entreprise au cours de l'été. Le projet s'est déroulé principalement en ligne grâce à des formations, des suivis, ainsi que des actions sur les réseaux sociaux.

Les objectifs du projet étaient :

- Offrir une formation pratique et intensive en leadership et en entrepreneuriat aux jeunes;
- Favoriser chez les jeunes une prise de conscience de leurs capacités à agir sur un enjeu ;
- Développer des compétences chez les jeunes par des expériences de travail significatives et enrichissantes.

Pour l'été 2020, ce sont quatre jeunes qui se sont inscrits au programme Pilote ton projet!



défi Concours
québécois en
entrepreneuriat
osentreprendre
MRC D'ABITIBI

Défi OSEntreprendre – Échelon local

Le Défi OSEntreprendre permet de développer la culture entrepreneuriale dans la MRC par le déploiement et la reconnaissance des nouvelles entreprises. Il stimule également la levée de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire du primaire jusqu'à l'université. Cette année en fut une particulière à cause de la pandémie.

Aucune évaluation ni remise de prix n'a été faite pour l'ensemble du Défi, que ce soit à l'échelon local, régional ou provincial dû au confinement.

Coordination, recherche et rédaction

Alice Chagnon
Céline Fredette
Kathy Gagnon
Andrée Gravel
Richard Lafond
Christine Meunier
Marie-France Petit
Martine Périgny
Sonia Tardif

Révision

Richard Lafond
Martine Périgny

Graphisme

Roxanne Brousseau

Photos

Mathieu Dupuis
Shuttershock

Centre local de développement Abitibi
491, rue de l'Harricana
Amos (Québec) J9T 2P7

T. 819 732-6918
F. 819 732-1762
info@cldabitibi.com

cldabitibi.com



Centre local de développement

IMAGINER
DÉVELOPPER
RÉALISER
VOS PROJETS



Centre local de développement