



**CLD** CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT  
**ABITIBI**

**RAPPORT 20  
ANNUEL 21**

**IMAGINER DÉVELOPPER RÉALISER**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>NOTRE MISSION</b>	<b>3</b>
<b>MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE</b>	<b>4</b>
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE</b>	<b>6</b>
<b>ÉQUIPE</b>	<b>8</b>
<b>FAITS SAILLANTS</b>	<b>10</b>
<b>SOUTIEN AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE</b>	<b>14</b>
<b>ATTRIBUTION ET GESTION DES FONDS</b>	<b>23</b>
<b>SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT</b>	<b>32</b>

# NOTRE MISSION

Le CLD Abitibi INFLUENCE, STIMULE et SOUTIENT, de concert avec les différents acteurs de la MRC d'Abitibi, le développement socio-économique sur son territoire. Il prône une mise en valeur des ressources de façon INNOVANTE.

Ainsi, il articule son mandat autour de quatre grandes activités économiques :

- Les services de prédémarrage et de démarrage, la pérennité, la croissance et la relève auprès des entrepreneurs;
- Le soutien aux projets de développement économique des municipalités de la MRC;
- L'attribution et la gestion des fonds;
- La sensibilisation à l'entrepreneuriat par la poursuite du projet « Plonge... vis tes passions! »





## MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Sous le signe de l'adaptation et de la continuité, 2021 nous aura appris à relever les défis qui se sont présentés au cours de toute l'année. La réussite et la prospérité des entreprises de notre territoire demeurent la mission première de notre organisation. Nous avons dû naviguer dans un environnement complexe et nous adapter aux aléas de la pandémie, mais malgré tout, nous avons su maintenir un service professionnel et personnalisé.

**« Le CLD Abitibi a accompagné plus de 161 promoteurs et soutenu financièrement 41 projets initiés par les entrepreneurs via nos différents fonds ainsi que par la gestion de programmes mis en place par le gouvernement du Québec et la collaboration des partenaires du milieu. Nous sommes aussi fiers d'avoir accompagné 62 nouveaux entrepreneurs qui ont exploré et lancé des projets dans notre milieu. »**

Le Programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises, mis en place par le ministère de l'Économie et de l'Innovation, aura permis d'aider 8 entreprises à minimiser les pertes de revenus engendrées par les fermetures obligatoires décrétées par le gouvernement. Encore cette année, avec l'aide de nos partenaires, l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue, la SADC Harricana et Desjardins Caisse d'Amos, le programme e-Transition aura aidé 18 entreprises à mettre en place des projets numériques.

La poursuite des activités de la démarche Défis RH, les projets d'accompagnement et de formation des entreprises ainsi que les travaux réalisés dans le cadre du Plan de développement de la zone agricole sont des initiatives porteuses qui contribueront à la relance économique de notre MRC.

Le déménagement de notre organisation vers de nouveaux locaux plus adaptés aux réalités et aux besoins de l'organisation aura été une étape importante pour le CLD Abitibi. L'aménagement des espaces permet de mieux répondre aux besoins de l'organisation et offre un milieu de travail plus attractif. Nous avons accueilli deux nouvelles ressources grâce à la venue du réseau Accès Entreprise Québec. Cette nouvelle initiative du gouvernement du Québec permettra un meilleur réseautage des ressources dédiées au développement économique et les appuiera avec un programme de formation adapté à leurs besoins.

La concertation, les échanges et le partage d'idées entre l'ensemble des partenaires de l'écosystème entrepreneurial sont incontournables pour l'atteinte de nos objectifs. Merci à tous ces collaborateurs et collaboratrices, vous nous permettez d'avancer et d'être meilleurs!

Comme chaque année, nous ne pouvons passer sous silence le dévouement des membres de notre conseil d'administration et de notre comité d'investissement commun, ils se sont dévoués et rendus disponibles pour le bien de notre communauté d'affaires. À notre équipe de permanents, vous avez démontré du leadership, de la persévérance et de la résilience face à tous les changements que 2021 nous a apportés. Vous êtes le cœur de cette organisation et nous vous en sommes des plus reconnaissants.



# CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

Les administrateurs ont à cœur le développement du territoire ainsi que les intérêts et les opinions de l'ensemble de la collectivité d'affaires de la MRC d'Abitibi. Le conseil d'administration du CLD Abitibi est composé de 11 personnes volontaires, dont 5 issues de la table des conseiller.ère.s de comté, 4 issues de la société civile, dont 1 représentant.e d'organisation économique du territoire de la MRC d'Abitibi et 1 siège d'observateur.rice sans droit de vote pour le.la député.e de l'Assemblée nationale (ou son.sa représentant.e).

## **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

### **Robert Julien**

Président et représentant de la société civile

### **Pascal Rheault**

Vice-président et représentant des conseillers de comté

### **Sébastien D'Astous**

Trésorier et représentant des conseillers de comté

### **Jocelyne Bilodeau**

Secrétaire et représentante de la société civile

### **Amélie Brouillard**

Représentante de la société civile

### **Caroline St-Louis**

Représentante de la société civile

### **Alain Lemay**

### **Donald Rheault**

### **Michel Lévesque**

Représentants des conseillers de comté

### **Suzanne Blais**

Observatrice et députée à l'Assemblée nationale

## **COMITÉ D'INVESTISSEMENT COMMUN**

Composé de sept membres, le comité d'investissement commun (CIC) a pour mandat d'analyser, de recommander et de prendre des décisions sur les demandes d'aides financières, conformément aux différentes politiques régissant les programmes financiers offerts au CLD Abitibi.

### **Donald Rheault**

### **Siège vacant**

Élus municipaux délégués par le CA du CLD Abitibi

### **Caroline St-Louis**

### **Robert Julien**

Membres de la société civile délégués par le CA du CLD Abitibi

### **Nicolas D. L'Heureux, CPA**

### **Isabelle Desrosiers, CA**

Membres indépendants

### **Dominique Grégoire**

Membre délégué par le Fonds de solidarité FTQ





# ÉQUIPE

L'équipe du CLD Abitibi est composée de professionnel.le.s possédant une expertise étendue leur permettant d'agir autant sur le plan du développement qu'en accompagnement de projet, et cela, en complémentarité des forces de chacun.e et en concertation avec les partenaires socio-économiques du milieu.

## DIRECTION GÉNÉRALE

**Christine Meunier**  
Directrice générale

**Céline Fredette**  
Conseillère technique

**Richard Lafond**  
Adjoint administratif

## ÉQUIPE CONSEIL

**Sonia Tardif**  
Conseillère en développement des entreprises

**Martine Périgny**  
Conseillère en développement des entreprises

**Mélyna Rouleau**  
Conseillère en développement des entreprises

**Kathy Gagnon**  
Conseillère en développement des entreprises

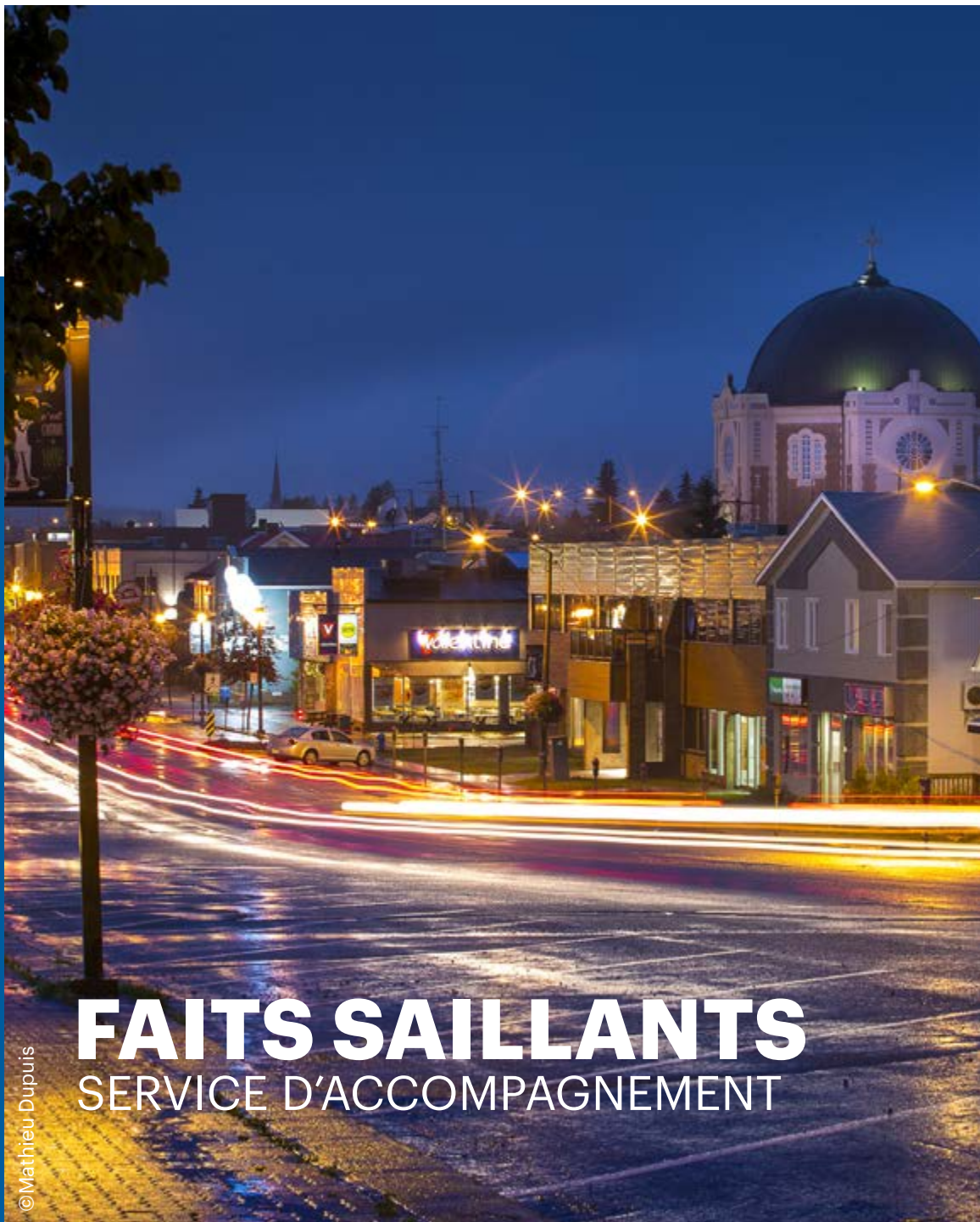
**Charles Rémillard**  
Conseiller en développement stratégique

## COLLABORATRICES DU CLD

**Alice Chagnon**  
Coordonnatrice du plan de développement de la zone agricole (PDZA)

**Marie-France Petit**  
Coordonnatrice de Plonge... vis tes passions!

**Andrée Gravel**  
Chargée de projet  
Stratégie d'attraction et de rétention



# FAITS SAILLANTS

## SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT

© Mathieu Dupuis

# LE CLD EN CHIFFRE

SOMMAIRE DES INTERVENTIONS RÉALISÉES EN 2021



**161**  
PROMOTEURS  
ONT SOLlicitÉ  
LE CLD

147 PROMOTEURS  
EN 2020



**10**  
ENTREPRISES  
DÉMARRÉES

13 ENTREPRISES EN  
2020



DONT  
**61**  
FEMMES

55 FEMMES EN 2020



**92**  
ACCOMPAGNEMENTS  
PLAN D'AFFAIRES

45 EN 2020



ET  
**100**  
HOMMES

92 HOMMES EN 2020



**4**  
ACCOMPAGNEMENTS  
POUR LA RECHERCHE  
DE FINANCEMENT

32 EN 2020

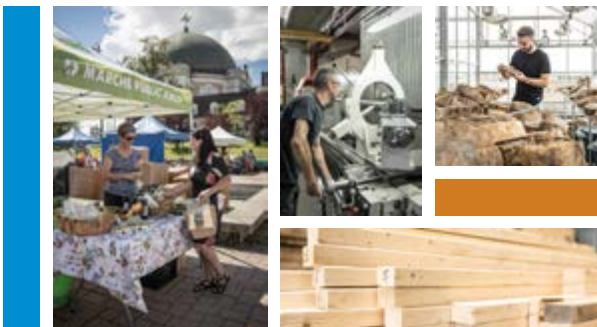
**62**

NOUVEAUX CLIENTS  
67 NOUVEAUX CLIENTS EN 2020

**218**

EMPLOIS  
551 EMPLOIS EN 2020

14 CRÉÉS  
204 MAINTENUS



## NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Bien que l'image du CLD ait subi sa dernière refonte en 2013, nous avons saisi l'opportunité de nous agencer avec l'image de marque Amos-Harricana ainsi que celle de la MRC d'Abitibi.

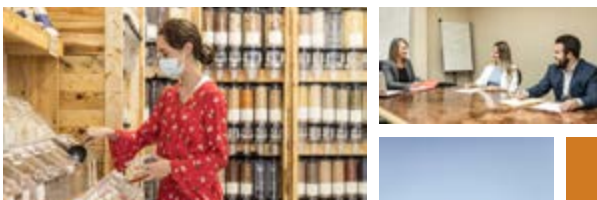
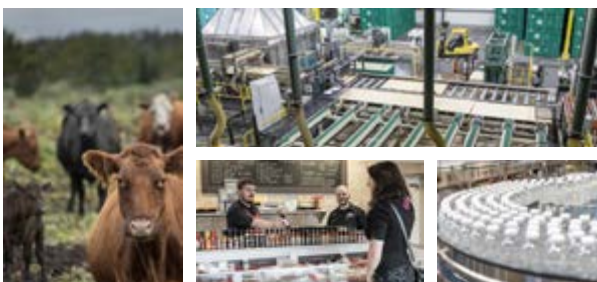
Même si les modifications sont mineures, c'est dans un souci d'harmonisation que la carrure de la signature s'apparente à celle d'Amos-Harricana et que les couleurs ont simplement été actualisées pour s'uniformiser à celles de l'image territoriale.

## DÉMÉNAGEMENT

C'est le 21 septembre 2021 que le CLD a plié bagage pour se retrouver dans ses nouvelles installations, plus grandes et au goût du jour. Cet « agrandissement » a permis l'aménagement d'un bureau polyvalent pour les ressources indépendantes ainsi qu'un bureau de rencontre permettant aux conseiller.ère.s de rencontrer des client.e.s tout en se conformant aux règles sanitaires en vigueur.

D'ailleurs, le CLD Abitibi bénéficie de salles de conférence communes avec la MRC d'Abitibi qui sont de meilleure qualité que dans les anciennes installations.

**CLD** CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT  
**ABITIBI**





**SOUTIEN AUX PROJETS  
DE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE  
DES MUNICIPALITÉS DE  
LA MRC D'ABITIBI**

# PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA)

En 2021, plusieurs actions en cours ont été poursuivies et certaines, complétées.

Outils mis en ligne sur le site de la MRC d'Abitibi

- Répertoire des sources de financements pour les entreprises agricoles et agroalimentaires de la MRC d'Abitibi
- Liste des organismes d'accompagnement, aides financières et financement en lien avec la relève agricole ont été mis en ligne sur le site de la MRC d'Abitibi

*Une mise à jour annuelle sera effectuée en mai.*

## INVENTAIRE ET STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ DES TERRES AGRICOLES

L'inventaire des terres agricoles de la MRC d'Abitibi, débuté en 2020, a été terminé en 2021. En 2021, nous

avons complété le travail débuté en 2020, portant sur l'usage des sols de la zone agricole (forestier, cultivé, friches herbacées, friches arbustives, etc.) par un sondage auprès des propriétaires de terres agricoles non cultivées (541 envois et 34 % de réponses).

Cet exercice avait pour but de connaître les lots à louer ou à vendre. Nous avons aussi demandé à ceux-elles qui n'étaient pas intéressés par ces options de nous indiquer les motifs qui motivaient leurs choix, ce qui permettra d'adapter nos messages pour inciter les propriétaires à louer les lots présentant le meilleur potentiel.

La stratégie d'attractivité du secteur agricole a été intégrée à celle de la MRC d'Abitibi. Un plan de communications de la mise en œuvre de cette stratégie a été réalisé. Une aide financière du MAPAQ a été accordée pour la mise en œuvre de la stratégie qui permettra de développer des outils promotionnels et des activités visant à promouvoir les activités agricoles dans la zone agricole de la MRC.

## OUTIL PROMOTIONNEL

Une vidéo promotionnelle a été tournée chez trois producteurs agricoles d'Amos. L'objectif étant de faire connaître les deux principales productions agricoles de la MRC soit la production laitière et l'élevage de bovins de boucherie ainsi que la production maraîchère biologique qui est en émergence. Elle vise également à montrer les atouts de la MRC pour l'agriculture et la qualité de vie des agriculteur.rice.s.



## ÉTUDES RÉALISÉES

Une étude a été produite conjointement par CBOD Consultants et Forest-Lavoie pour un projet de production et de mise en marché du foin de commerce. En 2022, une analyse de cette étude sera réalisée afin de vérifier si le projet présenté par les consultant.e.s est adapté à notre réalité.

Une étude sur l'épandage de lisier de porc a aussi été réalisée. Cette étude avait pour but de présenter une solution différente afin d'intéresser Olymel à implanter un projet de maternités porcines sur le territoire de la MRC d'Abitibi. Malheureusement, le projet n'a pas eu de suite étant donné qu'Olymel a décidé de concentrer ses investissements au Témiscamingue.

En 2022, le PDZA sera dans sa dernière année et il faudra penser à le renouveler pour 2023. Un bilan du projet des cinq dernières années devra être produit. Les dossiers qui seront à poursuivre en 2022 sont la stratégie d'attractivité du secteur agricole et le projet de foin de commerce.

## RELANCE DE L'USINE PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU

À la suite de la fermeture de l'usine de papier journal d'Amos, un comité de partenaires socio-économiques, d'élu.e.s et de chercheur.e.s a été formé en 2020 par la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi.

Celui-ci avait comme objectif de cibler des alternatives de redémarrage prometteuses en utilisant la matière première (les copeaux) tout en préservant l'intégralité des équipements et des infrastructures de l'usine. Après avoir analysé l'état de la situation et défini les défis et les enjeux, le comité a embauché, en mars 2021, le cabinet d'experts-conseils Envertis Consulting inc. afin de l'accompagner et de proposer des scénarios de redémarrage.

Le rapport final présenté à PFRésolu propose une diversification graduelle des opérations de l'usine qui intègre une gamme de nouveaux produits préservant la matière première, les copeaux de bois ainsi que la majorité des équipements et les infrastructures en place. Produits Forestiers Résolu analyse les propositions du comité et consulte ses expert.e.s à l'interne avant de prendre des décisions quant à l'avenir de cette usine.



# FORMATION DU HUB TERRITORIAL

En 2021, ce sont 8 partenaires du développement socio-économique qui se sont regroupés pour former le « **Hub territorial de la MRC d'Abitibi** ». Les axes d'intervention de ce lieu d'échanges sont d'accroître la synergie et le réseautage entre les acteur.rice.s de l'écosystème régional et territorial ainsi que de contribuer à la création, au maintien et à la croissance d'entreprises innovantes.

Deux projets ont été identifiés comme porteurs sur notre territoire, soit la revitalisation du centre-ville et la valorisation du bois.

## REVITALISATION DU CENTRE-VILLE

Le comité souhaite mobiliser les forces vives du territoire et contribuer à mettre sur pieds des projets innovants voués à dynamiser le centre-ville. Une étude devrait être réalisée en 2022 afin d'orienter les travaux du comité.

## VALORISATION DU BOIS

Le comité a mandaté quelques chercheur.e.s afin de travailler sur des propositions de valorisation du bois et de ses résidus. Les résultats de ses études devraient être connus en 2022.

# DÉFIS RH

— Ici naissent  
les forces vives

©Mathieu Dupuis

Afin de poursuivre les actions de la démarche **DÉFIS RH** en 2021, le Centre local de développement Abitibi (CLD) a été mandaté pour un 4<sup>e</sup> mandat par 14 partenaires qui œuvrent dans les secteurs du développement économique, de la formation, du développement communautaire et municipal.

De nouvelles ententes financières avec le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) avec le Programme d'appui aux collectivités (PAC), le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTES) via le Fonds québécois d'initiatives sociales (FQIS) ainsi que Services Québec ont permis le déploiement de la phase 3 de la stratégie.

Ces appuis ont permis de réaliser différents projets visant l'atteinte des six (6) objectifs du plan d'action

- La mobilisation
- La sensibilisation
- La concertation
- L'attraction
- Le rapprochement interculturel
- La préparation du milieu

## ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Le programme « Avantage RH » a été développé en collaboration avec la SADC Harricana, Services Québec, le CLD Abitibi et ADN-organisations. Afin de simplifier les démarches et les contributions des partenaires, celui-ci a été mis en place et géré par la SADC Harricana à l'extérieur de l'entente.

## STRATÉGIE D'ATTRACTION ET DE RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Fort de deux années de réflexion stratégique, le territoire a dévoilé sa stratégie d'attraction et de rétention dans le cadre d'une activité de presse qui s'est tenue le 27 mai 2021 en présence de partenaires et des médias et diffusée en direct sur Facebook. Nous avons profité de l'occasion pour présenter l'identité visuelle de la campagne « **Ici naissent les forces vives** » et le nouveau site internet [amos-harricana.ca](http://amos-harricana.ca).

Cette plateforme web regroupe les services du territoire et son offre touristique et se veut la porte d'entrée pour toute personne intéressée à venir vivre sur notre territoire. Un pré-lancement virtuel avait également été organisé le 13 mai pour les élu.e.s, le personnel administratif des municipalités et les partenaires sous l'animation humoristique des Productions du Raccourci.

À la suite de ce lancement, l'animation des réseaux Amos.Harricana s'est maintenue tout au long de l'année avec du contenu mettant le territoire en valeur. Des objets promotionnels ont également été distribués tels que des polos, des graines de semence et des tuques.



# DÉFIS RH

## INITIATIVE UN MOMENT POUR UN NOUVEL ARRIVANT!

Inspirée de l'ADN du territoire où l'accueil, la chaleur et l'authenticité sont tous des dénominateurs communs qui caractérisent la communauté, l'initiative «**Un moment pour un nouvel arrivant!**» visait à :

- Déployer un accueil VIP afin de souhaiter la bienvenue à des nouveaux.elles arrivant.e.s;
- Faciliter leur inclusion sociale par un maillage avec des personnes de la communauté;
- Favoriser les échanges interculturels;
- Sensibiliser la population quant à l'accueil et à la bienveillance envers les nouveaux.elles arrivant.e.s comme facteur d'importance de la rétention et de l'inclusion sociale;
- Présenter les nouveaux.elles arrivant.e.s à la population par la diffusion de portraits;
- Mettre en valeur le territoire comme endroit d'exception pour y vivre.

Ainsi, 14 personnes (9 en 2021 et 5 en 2022) nouvellement arrivées sur le territoire ont eu la chance de se faire surprendre avec un moment sur mesure. En collaboration avec l'entreprise Département des moments, Jean-Pier Gravel, marchand de bonheur et fier ambassadeur natif du coin, est parti à la rencontre de ces gens afin de leur souhaiter la bienvenue par le biais d'attentions personnalisées selon leurs intérêts et leur pays d'origine.

Ces moments ont été diffusés à grande échelle sur les réseaux sociaux Amos-Harricana, le blogue Notre porte-voix et seront sur les ondes de la télé régionale durant l'hiver 2022 par le biais de capsules vidéo.







©Jenny Corriveau



©Mathieu Dupuis



©Mathieu Dupuis



©Jenny Corriveau



©Mathieu Dupuis



©Charles Roussel

## **ATELIERS ET FORMATIONS AFIN D'OUTILLER LES ENTREPRENEURS**

26 janvier 2021

Formation avec Carol Allain : Préserver l'enthousiasme des troupes (une priorité à laquelle 74 personnes ont participé en virtuel)

19 mars 2021

Formation avec Josée Gagné : La réalité du télétravail : adopter les meilleures pratiques (23 participants)

6 mai 2021

Formation avec André Gagné : Améliorer sa présence en ligne en optimisant son contenu, son référencement naturel et local (21 participants)

29 septembre 2021

Formation avec Détail formation : Décision stratégique (24 participants)

24 novembre 2021

Formation avec CC Consultants : Service à la clientèle (26 participants)

Réalisation de podcasts formatifs

par l'entrepreneure Mme Marie-Josée Tardif portant sur des entrepreneurs qui ont fait des démarches afin de devenir de meilleures gestionnaires en comprenant les différents aspects et impacts de leur personnalité et celles de leur équipe de travail.



## **CAMPAGNE « CULTURE D'OUVERTURE »**

En plus de portraits de personnes immigrantes du territoire diffusés sur les réseaux sociaux, un projet de capsules thématiques, afin de sensibiliser la population à la diversité, a débuté au courant de l'année 2021. La pandémie a retardé le tournage des 6 capsules qui se fera au printemps 2022, mais le comité a pu plancher sur l'identification des objectifs du projet, le choix des thématiques – diversité sexuelle, corporelle, culturelle, lutte à la pauvreté et déficience intellectuelle-, la rédaction des scénarios des capsules et le choix des acteurs et figurants. Cette initiative sera poursuivie en 2022.

## **PLAN D'ACTION**

Le CLD s'est vu confié par la MRC d'Abitibi le mandat d'élaboration d'un plan d'action triennal en matière d'attraction, d'accueil, d'intégration et de rétention des personnes immigrantes. Le CLD a procédé, dans un premier temps, à la mise à jour du portrait de la situation concernant la pénurie de main-d'œuvre et l'attraction des nouveaux arrivants rédigé en 2018.

Un comité consultatif a par la suite été mis en place afin de se positionner sur les enjeux et les axes d'intervention à prioriser. Afin d'avoir une démarche concertée, la MRC a d'abord mandaté 3 élus pour siéger au comité auxquels se sont joints des partenaires du développement socioéconomique.

Nous tenons à remercier l'ensemble de ces personnes pour leur généreuse implication qui s'est traduite par la participation à 5 rencontres de consultation à l'automne 2021.

Le plan d'action sera déposé en début 2022 afin d'obtenir un financement sur 3 ans de la part du MIFI pour le déploiement de celui-ci.

## **MOBILISATION ET CONCERTATION, LA CLÉ DU SUCCÈS!**

L'animation de la cellule de concertation du comité directeur s'est poursuivie au courant de l'année et reste un outil important afin d'échanger sur les enjeux reliés à la rareté de la main-d'œuvre et d'en réduire les impacts par des initiatives concertées.



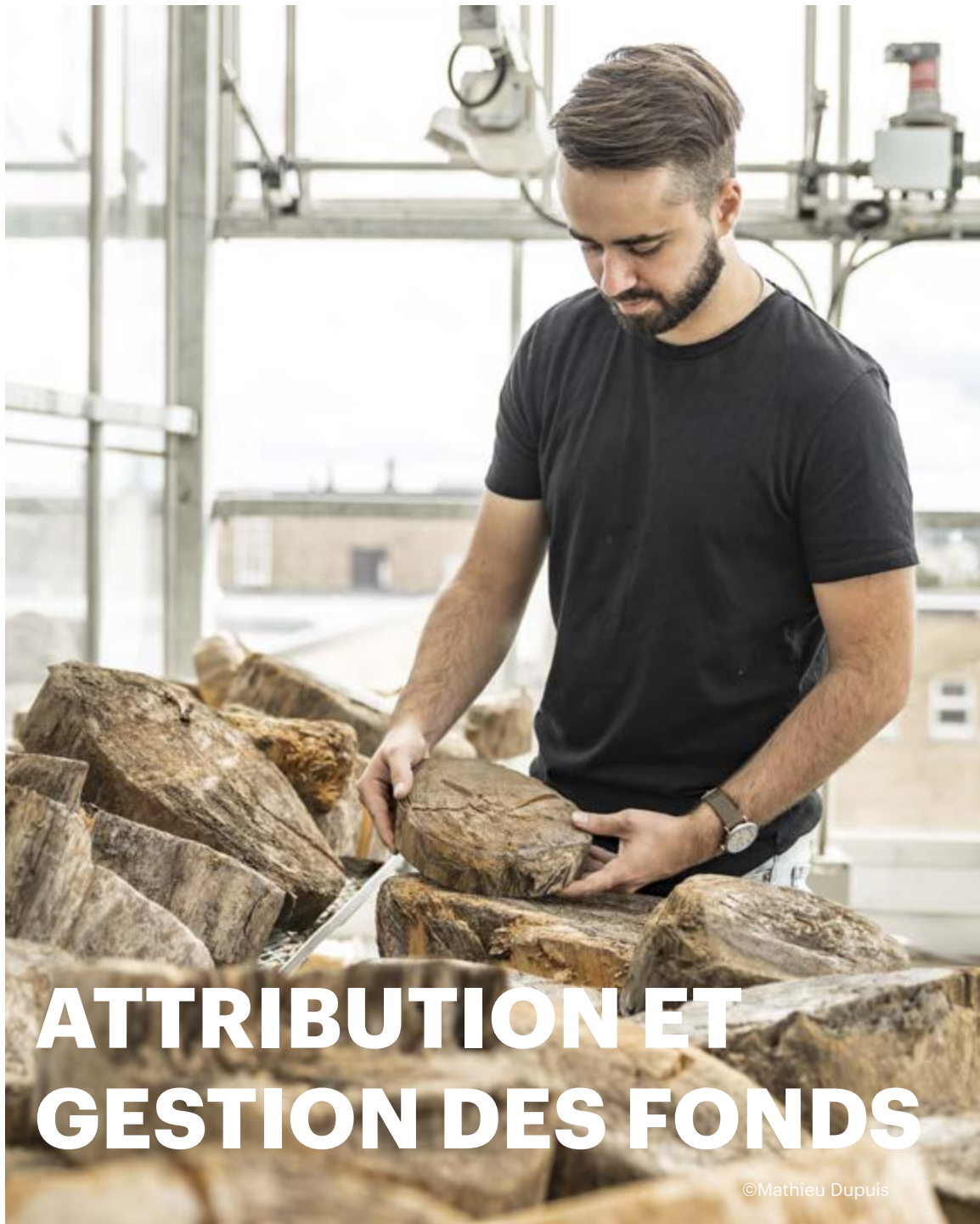


## CENTRE ENTREPRENEURIAL

Depuis quelques années, la Ville d'Amos travaille sur la création d'un centre entrepreneurial. Ce centre vise à être un espace essentiel pour la créativité, l'innovation et la recherche dont les entrepreneur.e.s ont de plus en plus besoin de nos jours pour gagner leur place dans la compétition. Le souhait est d'offrir des solutions d'accompagnement novatrices aux entrepreneur.e.s qui choisiront de s'y installer pour développer leur projet.

En créant ce centre innovant, la Ville d'Amos et la MRC Abitibi espèrent attirer de nouveaux.elles entrepreneur.e.s qui augmenteront, à leur tour, l'attractivité du territoire, ce qui aura un double effet sur la croissance économique en créant de nouvelles valeurs et en attirant de la main-d'œuvre. Un comité de travail œuvre sur ce projet afin d'y trouver la meilleure identité et les créneaux de développement prometteurs.





# ATTRIBUTION ET GESTION DES FONDS

©Mathieu Dupuis

# FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

Aide financière destinée au démarrage, à l'expansion, à l'acquisition d'entreprise versée sous forme d'un PRÊT variant entre 5 000 \$ et 100 000 \$.

## VOLET RELÈVE

Pouvant offrir des prêts entre 5 000 \$ et 35 000 \$ aux entrepreneurs désirant acquérir une participation significative d'au moins 25% de la valeur d'une entreprise existante (ou de la juste valeur de ses actifs) en vue d'en prendre la relève.

## VOLET GÉNÉRAL

Pouvant offrir des prêts entre 5 000 \$ et 100 000 \$ aux entreprises en démarrage ou existantes ayant un projet d'expansion, ainsi que pour les projets d'acquisition d'entreprise.

## VOLET RELÈVE



**70 000 \$**  
AIDE ACCORDÉE

**1 530 000 \$**  
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



**2**  
PROJETS SOUTENUS

**14**  
EMPLOIS MAINTENUS  
OU SOUTENUS



## VOLET GÉNÉRAL



**35 000 \$**  
AIDE ACCORDÉE

**223 402 \$**  
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



**1**  
PROJET SOUTENU

**1**  
EMPLOIS MAINTENUS  
OU SOUTENUS





©Mathieu Dupuis

# FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ

Aide financière destinée au démarrage, à l'expansion, à l'acquisition d'entreprise et au redressement (sous certaines conditions) versée sous forme d'un PRÊT pouvant atteindre 100 000 \$ maximum.

## EN CHIFFRE



**15 000 \$**  
AIDE ACCORDÉE

**223 402 \$**  
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



**1**  
PROJET SOUTENU

**1**  
EMPLOIS MAINTENUS  
OU SOUTENUS



# MESURE DE SOUTIEN AU FLI-FLS

Programme d'aide non remboursable (subvention) visant à permettre aux entreprises d'avoir accès à des expertises spécialisées et à du soutien dans différents champs d'intervention afin d'améliorer leur productivité, leur rentabilité et d'assurer leur pérennité. Ce soutien financier étant versé sous forme de subvention pouvant atteindre 5 000 \$ maximum.

Ce programme s'adresse spécifiquement aux entreprises ayant obtenu un prêt au cours des 12 derniers mois dans le Fonds local d'investissement (FLI) et/ou le Fonds local de solidarité (FLS).

## EN CHIFFRE



**3 500 \$**  
AIDE ACCORDÉE

**1**  
PROJET SOUTENU





# SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

Aide financière sous forme de SUBVENTION destinée à fournir à la fois de l'encadrement, des conseils techniques et du soutien financier aux personnes admissibles, en vertu de la Politique sur le soutien du revenu des participants à une mesure active d'Emploi-Québec, afin qu'elles atteignent l'autonomie sur le marché du travail en créant une entreprise ou en devenant travailleur autonome.

Cette subvention « d'allocation d'aide à l'emploi » correspond à l'équivalent du taux général du salaire minimum en vigueur au Québec, sur une base de 35 heures/semaine et peut s'échelonner sur une période maximale d'un an.

## SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME



**203 152 \$**  
AIDE ACCORDÉE

**1 445 721 \$**  
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



**11**  
PROJETS SOUTENUS

**15**  
EMPLOIS MAINTENUS  
OU SOUTENUS



# PROGRAMME D'AIDE D'URGENCE AUX PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PAUPME)

Programme d'aide d'urgence du Gouvernement du Québec visant à favoriser l'accès à des capitaux (fonds de roulement) pour maintenir, consolider ou relancer les activités des entreprises affectées par la pandémie de la COVID-19. Ce soutien financier étant versé sous forme de prêt pouvant atteindre 50 000 \$ maximum.

## PAUPME



**215 900 \$**  
AIDE ACCORDÉE



**8**  
PROJETS SOUTENUS

**72**  
EMPLOIS MAINTENUS  
OU SOUTENUS



## AIDE AUX ENTREPRISES EN RÉGIONS EN ALERTE MAXIMALE (AERAM)

Ce volet vient convertir en pardon de prêt (subvention) une partie ou la totalité du prêt accordé selon certaines conditions applicables.

## VOLET AERAM



**120 050 \$**  
(PARDONS DE PRÊT)  
ACCORDÉ

# E-TRANSITION

Programme d'aide non remboursable (subvention) visant à soutenir les projets de transition numérique découlant des impacts majeurs subis par les entreprises dans le contexte de la pandémie COVID-19. Ce programme d'aide a été mis en place en 2020 grâce à la collaboration des partenaires suivants :

- Desjardins;
- L'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACAT);
- SADC Harricana;
- SADC Barraute-Senneterre-Quévillon;
- CLD Abitibi.

Le CLD Abitibi étant nommé ici gestionnaire de ce programme.

*À noter que les présentes données de l'année 2021 correspondent aux résiduels de l'enveloppe initiale et unique créée en 2020. Ce programme étant non renouvelable.*

Rappelons que l'enveloppe totale du programme E-Transition était de 136 000 \$. Celle-ci a donc permis de soutenir au total 47 projets.

## E-TRANSITION EN 2021



**43 803 \$**  
AIDE ACCORDÉE



**18**  
PROJETS SOUTENUS

# SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT

PLONGE  
vis tes  
PASSIONS!





# PLONGE...VIS TES PASSIONS!

## JANVIER 2021 SIMULATION D'ENTREPRISE

Étant donné la pandémie mondiale, l'activité n'a pas pu avoir lieu auprès des élèves de 5e secondaire de la MRC. C'est la première année en 12 ans que nous n'offrons pas la simulation d'entreprise aux élèves.

## AVRIL 2021 DÉFI OSENTREPRENDRE – ÉCHELON LOCAL

Le Défi OSEntreprendre permet de développer la culture entrepreneuriale dans la MRC par le déploiement et la reconnaissance des nouvelles entreprises. Il stimule également la levée de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire du primaire jusqu'à l'université. Cette année a été une année particulière à cause de la pandémie. Le Défi Osentreprendre a tout de même pu procéder à l'évaluation et à la remise des prix aux participant.e.s grâce à un gala virtuel.

### VOLET ENTREPRISE MRC D'ABITIBI

#### 3 lauréats régionaux

- Matériaux M.B. inc. – Création d'entreprise (catégorie commerce)
- Fourrures Grenier – Faire affaire ensemble
- Ferme Espo'art – Réussite inc.

### VOLET SCOLAIRE

#### 15 projets

- 5 lauréats locaux récompensés lors de la Semaine des arts du Centre de service scolaire Harricana
- 3 lauréats régionaux

247 étudiant.e.s impliqué.e.s dans cette initiative .

## PILOTE TON PROJET

En 2021, nous avons lancé l'initiative Pilote ton projet dans la municipalité de Barraute.

Les objectifs étaient les suivants :

- Offrir aux jeunes une formation pratique et intensive en leadership et en entrepreneuriat;
- Favoriser chez les jeunes une prise de conscience de leurs capacités et de leur autonomie;
- Développer des compétences chez les jeunes par des expériences de travail significatives et enrichissantes.

Pour l'été 2021, les jeunes visés devaient être âgés de 12 à 17 ans.

Le Mouvement de la relève d'Amos-région est le porteur du projet. Le CLD collabore à l'initiative par « Plonge...vis tes passions!» Cette année, ce sont 5 jeunes qui ont démarré leur propre entreprise. Chacune des entreprises a fait du profit au cours de l'été notamment grâce à leur présence au Marché public de Barraute.

## SEMAINE DES ENTREPRENEUR.E.S À L'ÉCOLE

La Semaine des entrepreneur.e.s à l'école est une initiative mobilisatrice favorisant la rencontre entre des élèves et des entrepreneur.e.s de leur communauté, par des conférences offertes gratuitement à l'école. Il s'agit d'une activité de sensibilisation qui soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à passer à l'action. En partenariat avec la corporation OSEntreprendre, « Plonge... vis tes passions! » a présenté 12 conférences offertes par 9 entreprises de la MRC d'Abitibi touchant près de 229 étudiant.e.s allant du primaire au Cégep en passant par le centre des adultes de la Commission scolaire Harricana.





Accès  
entreprise  
Québec