A woman with long dark hair, wearing a dark jacket, is smiling and writing on a whiteboard. She is holding a white marker. The whiteboard has three words written on it: 'Influence', 'Stimule', and 'Soutient'. The word 'Soutient' is underlined. In the foreground, the backs of several people's heads and shoulders are visible, suggesting a meeting or training session. The background is a plain light-colored wall.

Influence
Stimule
Soutient

RAPPORT 20 ANNUEL 22

CLD CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT
ABITIBI

TABLE DES MATIÈRES

NOTRE MISSION	3
MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	4
CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE	6
ÉQUIPE	8
FAITS SAILLANTS	10
PROJETS COLLECTIFS DE LA MRC D'ABITIBI	12
ATTRIBUTION ET GESTION DES FONDS	24
SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT	32

NOTRE MISSION

Le CLD Abitibi INFLUENCE, STIMULE et SOUTIENT, de concert avec les différents acteurs de la MRC d'Abitibi, le développement socio-économique sur son territoire. Il prône une mise en valeur des ressources de façon INNOVANTE.

Ainsi, il articule son mandat autour de quatre grandes activités économiques :

- Les services de prédémarrage et de démarrage, la pérennité, la croissance et la relève auprès des entrepreneurs;
- Collaboration avec les acteurs du milieu sur des projets collectifs en vue d'améliorer les services aux entreprises de la MRC D'Abitibi;
- L'attribution et la gestion des fonds;
- La sensibilisation à l'entrepreneuriat par la poursuite du projet « Plonge...vis tes passions! ».



MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons notre rapport annuel de l'année 2022. Celle-ci a été une année sous le signe de la continuité où les défis ont su garder le CLD Abitibi bien actif. Soulignons d'abord l'entrée en fonction de Mme Sonia Tardif à la direction générale du CLD en octobre 2022. Mme Tardif, connaissant bien l'organisation pour y être en poste depuis mai 2017, a pu assurer très rapidement et efficacement la poursuite des opérations et des engagements de notre organisation.

Au cours de l'année 2022, le CLD Abitibi a accompagné 136 promoteurs et soutenu financièrement 30 projets à partir de nos différents fonds d'investissement s'adressant aux entreprises. Nous sommes également fiers d'avoir accompagné 59 nouveaux entrepreneurs qui ont exploré et/ou lancé des projets dans notre milieu. Les impacts de la COVID ayant touché plusieurs entreprises, nous avons fait preuve de diligence afin que 10 entreprises aient pu se prévaloir le plus rapidement possible du Programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes

entreprises (PAUPME), mesure déjà mise en place par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie et qui s'est poursuivie jusqu'à la fin juin, date à laquelle ce programme prenait fin.

Nous avons également poursuivi sans relâche nos efforts en lien avec nos enjeux prioritaires, dont:

- la démarche Défis RH et son nouveau plan triennal visant, entre autres, l'attraction et l'intégration des personnes immigrantes et la rétention des nouveaux arrivants;
- notre implication dans le développement du hub territorial et de son écosystème entrepreneurial;
- la mise en œuvre du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) qui en est à la fin de sa première étape de cinq ans;
- ainsi que plusieurs autres projets ponctuels bénéficiant aux entreprises de notre territoire.

Tout ce travail s'est accompli grâce à la belle synergie de toutes les personnes impliquées dans l'organisation, sans oublier les partenaires du milieu que ce soit au niveau local ou régional. La concertation, les échanges et le partage des idées composent le noyau qui alimente et justifie les actions du CLD dans ses mandats, car nous croyons à l'adage *Ensemble, nous allons plus loin!*

Nous profitons de l'occasion pour remercier la MRC d'Abitibi pour la confiance témoignée envers notre organisation, en lui donnant l'occasion d'être le porteur de plusieurs mandats importants pour le développement économique du territoire.

Nous tenons aussi à remercier chaleureusement nos administrateurs, regroupant des représentants élus et d'autres issus de la société civile, pour votre engagement précieux et votre généreuse contribution au développement de notre territoire. Votre vision enrichie des enjeux prioritaires est un atout essentiel. Merci également aux membres du comité d'investissement commun qui, par vos compétences et connaissances variées, représentez assurément une force supplémentaire pour l'organisation. Et, malgré le contexte actuel de rareté de main-d'œuvre qui nous touche également, toutes nos félicitations à l'équipe de permanents pour le travail acharné et exceptionnel accompli au cours de la dernière année. Votre professionnalisme, votre grand intérêt pour le développement économique et votre continuel enthousiasme sont des plus appréciés!



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

Les administrateurs ont à cœur le développement du territoire ainsi que les intérêts et les opinions de l'ensemble de la collectivité d'affaires de la MRC d'Abitibi. Le conseil d'administration du CLD Abitibi est composé de dix personnes volontaires, dont cinq sont issues de la table des conseillers de comté, quatre proviennent de la société civile et un siège d'observateur sans droit de vote pour le député de l'Assemblée nationale (ou son représentant). Nous soulignons aussi l'apport des administrateurs ayant siégé au conseil d'administration durant une partie de l'année 2022 :

Alain Lemay

Représentant des conseillers de comté

Robert Julien

Représentant de la société civile

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pascal Rheault

Président, représentant des conseillers de comté

Amélie Brouillard

Vice-présidente, représentante de la société civile

Sébastien D'Astous

Trésorier et représentant des conseillers de comté

Jocelyne Bilodeau

Secrétaire et représentante de la société civile

Louise Levasseur

Caroline St-Louis

Administratrices, représentantes de la société civile

Alain Trudel

Donald Rheault

Michel Lévesque

Administrateurs, représentants des conseillers de comté

Suzanne Blais

Observatrice et députée à l'Assemblée nationale

COMITÉ D'INVESTISSEMENT COMMUN

Composé de sept membres, le comité d'investissement commun (CIC) a pour mandat d'analyser, de recommander et de prendre des décisions sur les demandes d'aides financières, conformément aux différentes politiques régissant les programmes financiers offerts au CLD Abitibi. Au cours de l'année 2022, le comité d'investissement a eu trois membres sortants, soit Robert Julien, Isabelle Desrosiers et Nicolas Dubé-L'Heureux.

Donald Rheault

Michel Lévesque (arrivé 2022)

Élus municipaux délégués par le CA du CLD Abitibi

Caroline St-Louis

Amélie Brouillard (arrivé 2022)

Membres de la société civile déléguées par le CA du CLD Abitibi

Line Fortier (arrivé 2022)

Josée Gagnée (arrivé 2022)

Membres indépendants

Léon Bellerive

Membre délégué par le Fonds de solidarité FTQ



©Charlène Gilbert

ÉQUIPE

L'équipe du CLD est composée de professionnels détenant une expertise étendue leur permettant d'agir autant sur le plan du développement qu'en accompagnement de projets, et cela, en complémentarité des forces de chacun et en concertation avec les partenaires socio-économiques du milieu.

DIRECTION GÉNÉRALE

Sonia Tardif

Directrice générale

Céline Fredette

Conseillère technique

Richard Lafond

Adjoint administratif

ÉQUIPE CONSEIL

Martine Périgny

Mélyna Rouleau

Conseillères en développement des entreprises

Nathalie Fortier

Chargée de projet

Charles Rémillard

Conseiller en développement stratégique

COLLABORATRICES DU CLD

Alice Chagnon

Coordonnatrice du plan de développement de la zone agricole (PDZA)

Et nous saluons aussi le travail de ces équipiers avec nous durant une partie de l'année 2022.

- **Christine Meunier**
- **Kathy Gagnon**
- **Andrée Gravel**
- **Marie-France Petit**
- **William Bédard**



FAITS SAILLANTS

SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT

LE CLD EN CHIFFRES

SOMMAIRE DES INTERVENTIONS RÉALISÉES EN 2022



136
PROMOTEURS
ONT SOLlicitÉ
LE CLD

161 PROMOTEURS
EN 2021



11
ENTREPRISES
DÉMARRÉES

10 ENTREPRISES EN
2021



DONT
55
FEMMES

61 FEMMES EN 2021



68
ACCOMPAGNEMENTS
PLAN D'AFFAIRES

92 EN 2021



ET
81
HOMMES

100 HOMMES EN 2021



8
ACCOMPAGNEMENTS
POUR LA RECHERCHE
DE FINANCEMENT

4 EN 2021

59

NOUVEAUX CLIENTS

62 NOUVEAUX CLIENTS EN 2021

161

EMPLOIS

218 EMPLOIS EN 2021

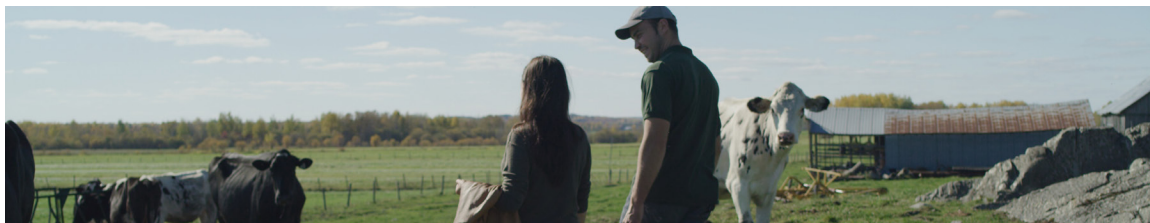
15 CRÉÉS

146 MAINTENUS

PROJETS COLLECTIFS DE LA MRC D'ABITIBI

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA)

ÉTAT DE LA SITUATION



La MRC d'Abitibi joue un rôle d'accompagnateur auprès des acteurs du milieu agricole dans leurs projets, et ce, afin de favoriser une occupation du territoire par une agriculture active, créatrice de richesse et pérenne. Depuis 2019, la coordination du PDZA a été confiée au CLD Abitibi.

En 2022, le CLD Abitibi a participé aux démarches d'attraction de type « la grande séduction », visant le maintien du service vétérinaire en Abitibi, à la suite de l'annonce du départ à la retraite du Dr Paul Gervais. Depuis octobre, deux vétérinaires ont acquis le Bureau vétérinaire de l'Abitibi, dont le siège social est à Amos.

Le projet de la zone d'innovation agricole a été finalisé avec la réalisation d'une étude et de recherches portant sur la commercialisation du foin de commerce et sur les incubateurs agroalimentaires.

Foin de commerce : différents scénarios ont été analysés pour en venir à la conclusion que pour rentabiliser cette production, elle devrait être associée à un autre type de production. De plus, à la suite d'un sondage auprès des producteurs de la MRC d'Abitibi, il n'y aurait pas suffisamment de producteurs intéressés afin d'atteindre un approvisionnement suffisant pour la viabilité du projet. En revanche, l'étude qui a été réalisée nous a fourni beaucoup d'informations utiles pour tout autre projet.

Incubateurs agroalimentaires : le projet consistait à saisir de l'information sur les modèles d'incubateurs agroalimentaires au Québec, surtout en ce qui concerne la production maraîchère. L'idée était de permettre aux nouveaux producteurs maraîchers d'apprendre leur métier avant de se lancer en affaires. Un rapport détaillant les différents modèles d'incubateurs a été rédigé et servira de références.

Le projet d'attractivité (volet agricole) s'est intégré dans la démarche d'attraction de sensibilisation et de rétention : Amos-Harricana. Plusieurs actions du plan de communication ont été réalisées. Tout d'abord, le lancement de la campagne de valorisation qui a pour principal objectif la valorisation de la profession d'agriculteur.

La campagne a été lancée le 22 avril 2022 à Landrienne, avec une trentaine de participants. Lors de cet événement ont également eu lieu les dévoilements suivants:

- La vidéo promotionnelle tournée sur trois fermes, soit la ferme Espo'Art (Michel Ébacher et Claudie Rousseau), la ferme Benjamin Roy ainsi que la ferme Desaulstein (Reno Desaulniers);
- La page Développement agricole de la plate-forme Amos-Harricana.ca;
- Le portrait de trois ambassadeurs sur le blogue Amos-Harricana.

En novembre, les actions se sont poursuivies par l'accueil d'un nouveau producteur de bovins de boucherie à Saint-Mathieu-d'Harricana, Patrice Beaulieu et sa famille. Vingt-cinq participants ont pris part à cette activité. En décembre a débuté la mise en place du projet à être réalisé par le Département des moments, avec Jean-Pier Gravel, afin de souligner l'apport de quelques ambassadeurs:

- Michel Ébacher et Claudie Rousseau, pour le transfert de la ferme Espo'Art, de quatrième génération, une ferme laitière bien établie;
- Benjamin Roy, pour le mentorat apporté dans la communauté agricole auprès des nouveaux producteurs de bovins de boucherie;
- Élisabeth Fortin-Grégoire et Anthony Tessier, pour la relève de l'entreprise du Bureau vétérinaire de l'Abitibi.

Le tournage et la diffusion des moments seront finalisés et disponibles au début de 2023.



RÉSUMÉ DU BILAN DU PDZA 2017-2022



RÉALISATIONS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES

Le bilan du PDZA 2017-2022 a été produit, et il démontre que malgré la pandémie qui a retardé ou même empêché la réalisation de certaines actions, ce qui a été réalisé a jeté les bases pour la suite des actions. Les investissements réalisés depuis 2017 par les partenaires, qui sont la MRC, le CLD, le MAPAQ, dans les différents projets, s'élèvent à plus de 300 000 \$.

- Mise en place d'un comité directeur, composé d'élus municipaux, de producteurs agricoles, d'un producteur maraîcher, d'un représentant de la Fédération de l'UPA d'Abitibi-Témiscamingue, d'un représentant du MAPAQ, de la directrice générale du CLD Abitibi, de la responsable du PDZA à la MRC Abitibi et de la coordonnatrice du PDZA au CLD Abitibi.
- Mise en œuvre du PDZA confiée au CLD Abitibi.
- Mise en place des bases de la concertation régionale.
- Étude sur le financement agricole par la firme Forest Lavoie Conseil et CBOD consultants.

- Mise en œuvre du plan d'action « Leviers de développement agricole de la MRC d'Abitibi ».
- Inventaire des terres agricoles.
- Réflexions vers des projets favorisant le développement agricole de la MRC.
- Concertation accrue entre les élus, les représentants de l'UPA, les producteurs agricoles, le MAPAQ et les organismes (CLD, MRC).
- Études sur le foin de commerce.
- Études sur les maternités porcines.
- Mise en œuvre d'activités de la démarche d'attractivité, volet agricole.
- Développement d'outils de référence tels que la liste des organismes d'accompagnement et aides financières pour la relève agricole ainsi que le répertoire des sources de financement pour les entreprises agricoles et les agrotransformateurs.



HUB TERRITORIAL

REVITALISATION DU CENTRE-VILLE

Le CLD Abitibi, avec la collaboration de partenaires du milieu, souhaite mobiliser les forces vives d'Amos et contribuer à mettre sur pied des projets innovants voués à dynamiser le centre-ville. En effet, depuis les importants travaux de rénovation de la 1^{re} Avenue au centre-ville et la pandémie de COVID-19, cette artère commerciale d'Amos a subi une augmentation préoccupante des locaux vacants et une baisse d'achalandage dans les commerces.

En 2022, la firme Rues Principales a été mandatée pour proposer des pistes de solution à l'aide d'un diagnostic de la vitalité du centre-ville. À la suite du diagnostic déposé en septembre, Rues Principales a reçu un deuxième mandat qui consiste à élaborer le plan d'action et à créer des fiches de projets pour les chantiers les plus prioritaires, afin de dynamiser le centre-ville.

ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

Depuis quelques années, la MRC d'Abitibi et la Ville d'Amos explorent les possibilités de créer un centre entrepreneurial. Ce centre vise à être un espace essentiel pour la créativité, l'innovation et la recherche dont les entrepreneurs ont de plus en plus besoin de nos jours pour gagner leur place dans la compétition. L'objectif souhaité est d'offrir des solutions d'accompagnement novatrices aux entrepreneurs qui choisiront de s'y installer pour développer leur projet.

Le CLD Abitibi a été mandaté pour coordonner ce projet et pour animer le comité, composé de partenaires économiques du milieu. La concertation de ce groupe a permis l'analyse du projet et l'octroi d'un mandat à une firme externe spécialisée, Arche Innovation, afin de nous accompagner dans le développement du plan d'affaires et de la planification stratégique de celui-ci. En 2022, nous avons renouvelé l'entente avec Arche Innovation pour un accompagnement, et ce, dans le but de mettre en place les stratégies proposées et de prioriser les actions du rapport d'analyse.

DÉFIS RH

ICI NAISSENT LES FORCES VIVES!

Afin de poursuivre les actions de la démarche DÉFIS RH, le Centre local de développement Abitibi (CLD) a été mandaté pour un 5e mandat par 14 partenaires qui œuvrent dans les secteurs du développement économique, de la formation, du développement communautaire et municipal.

Un plan d'action triennal a ensuite été déposé au ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) pour un financement dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités (PAC). Cette demande a été acceptée. L'entente triennale a été signée le 1er août 2022 et se terminera le 31 juillet 2025.

Le CLD a donc pu procéder à l'embauche d'une nouvelle chargée de projet en octobre 2022. Celle-ci aura comme mandat de réaliser différents projets visant l'atteinte des trois objectifs du plan d'action pour le déploiement de la phase 4 de la stratégie :

- L'attraction des personnes immigrantes;
- L'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants;
- La concertation et la mobilisation de l'ensemble des partenaires.



STRATÉGIE D'ATTRACTION ET DE RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Pour appuyer nos efforts des dernières années, nous avons déposé la candidature de la MRC d'Abitibi à la première édition du Prix Ulrick-Chérubin. Cette nouvelle récompense souligne l'apport des organismes municipaux et des organisations à but non lucratif dans la mise en œuvre de bonnes pratiques en matière d'accueil, d'intégration et d'inclusion des personnes immigrantes, partout sur le territoire québécois. Elle est le fruit d'une collaboration entre le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) et la Fédération québécoise des municipalités (FQM). Nous nous sommes démarqués, puisque nous étions parmi les trois finalistes d'une vingtaine de candidatures.

En cours d'année, nous avons également conclu une entente avec le CLD Rouyn-Noranda afin qu'il accompagne les entreprises de notre territoire dans la prise de décision avant de s'engager dans un parcours de recrutement international par le biais de missions ou autres solutions proposées. Cet accompagnement permet aux entreprises intéressées d'avoir accès gratuitement à des ateliers de formation ainsi qu'un accompagnement personnalisé de quatre heures.

Avec l'arrivée de la nouvelle chargée de projet, le comité directeur Défis RH a pu se réunir en décembre pour revoir le plan d'action pour l'an 1 de la phase 4, débutant le 1er août 2022, et déterminer les axes d'intervention à prioriser. Un des axes identifiés est le renforcement de la communication avec les partenaires du milieu afin de soutenir la concertation et la mobilisation autour de la stratégie et du plan d'action.



ATELIERS ET FORMATIONS AFIN D'OUTILLER LES ENTREPRENEURS

2 février 2022

Atelier d'information sur le recrutement à l'international (principalement les missions ainsi que l'accompagnement). Les invités étaient la Société de développement économique de Drummondville (SDED), le cabinet d'avocats Cain Lamarre, le MIFI et le MRAR. 25 personnes ont participé à cet atelier virtuel.

8 mars 2022

Atelier « Attirer de nouvelles ressources issues de l'immigration », présenté par Raphaëlle Audet du Centre de formation professionnelle Harricana (CFPH). Atelier qui a été développé en collaboration avec le CLD Abitibi, le MRAR, la SADC et le CFPH, et 16 participants ont assisté à cette activité.

CAMPAGNE CULTURE D'OUVERTURE

L'initiative de capsules thématiques, dont l'objectif est de sensibiliser la population à la diversité, s'est poursuivie en 2022, malgré les embuches liées à la pandémie. C'est au printemps et à l'été qu'a eu lieu le tournage des six capsules représentant la diversité dans son ensemble : les personnes immigrantes, la communauté autochtone, les personnes ayant une déficience intellectuelle ou un handicap physique, la diversité sexuelle et la lutte à la pauvreté. Sous forme de discussions entre adultes et de vox pop, nous y retrouvons des situations préoccupantes que peuvent vivre les personnes marginalisées dans un contexte de vie quotidienne. Cette initiative sera poursuivie avec la diffusion des capsules en 2023.



DÉFIS RH

INITIATIVE *UN MOMENT POUR UN NOUVEL ARRIVANT!*



©Mathieu Dupuis

L'initiative *Un moment pour un nouvel arrivant!* s'est poursuivie en 2022. Ainsi, cinq personnes nouvellement arrivées sur le territoire ont eu la chance de se faire surprendre avec un moment sur mesure concocté en collaboration avec l'entreprise Département des moments. Jean-Pier Gravel, marchand de bonheur et fier ambassadeur natif du coin, est parti à la rencontre de ces gens pour leur souhaiter la bienvenue par le biais d'attentions personnalisées selon leurs intérêts et leur pays.

Rappelons que cette initiative visait les objectifs suivants :

- Déployer un accueil VIP afin de souhaiter la bienvenue à des nouveaux.elles arrivant.e.s;
- Faciliter leur inclusion sociale par un maillage avec des personnes de la communauté;
- Favoriser les échanges interculturels;
- Sensibiliser la population quant à l'accueil et à la bienveillance envers les nouveaux.elles arrivant.e.s comme facteur d'importance de la rétention et de l'inclusion sociale;
- Présenter les nouveaux.elles arrivant.e.s à la population par la diffusion de portraits;
- Mettre en valeur le territoire comme endroit d'exception pour y vivre.

Ces moments ont été diffusés à grande échelle sur les réseaux sociaux Amos-Harricana, le blogue Notre porte-voix et seront sur les ondes de la télé régionale durant l'hiver 2022 par le biais de capsules vidéo.



©Charles Roussel



©Mathieu Dupuis



©Mathieu Dupuis



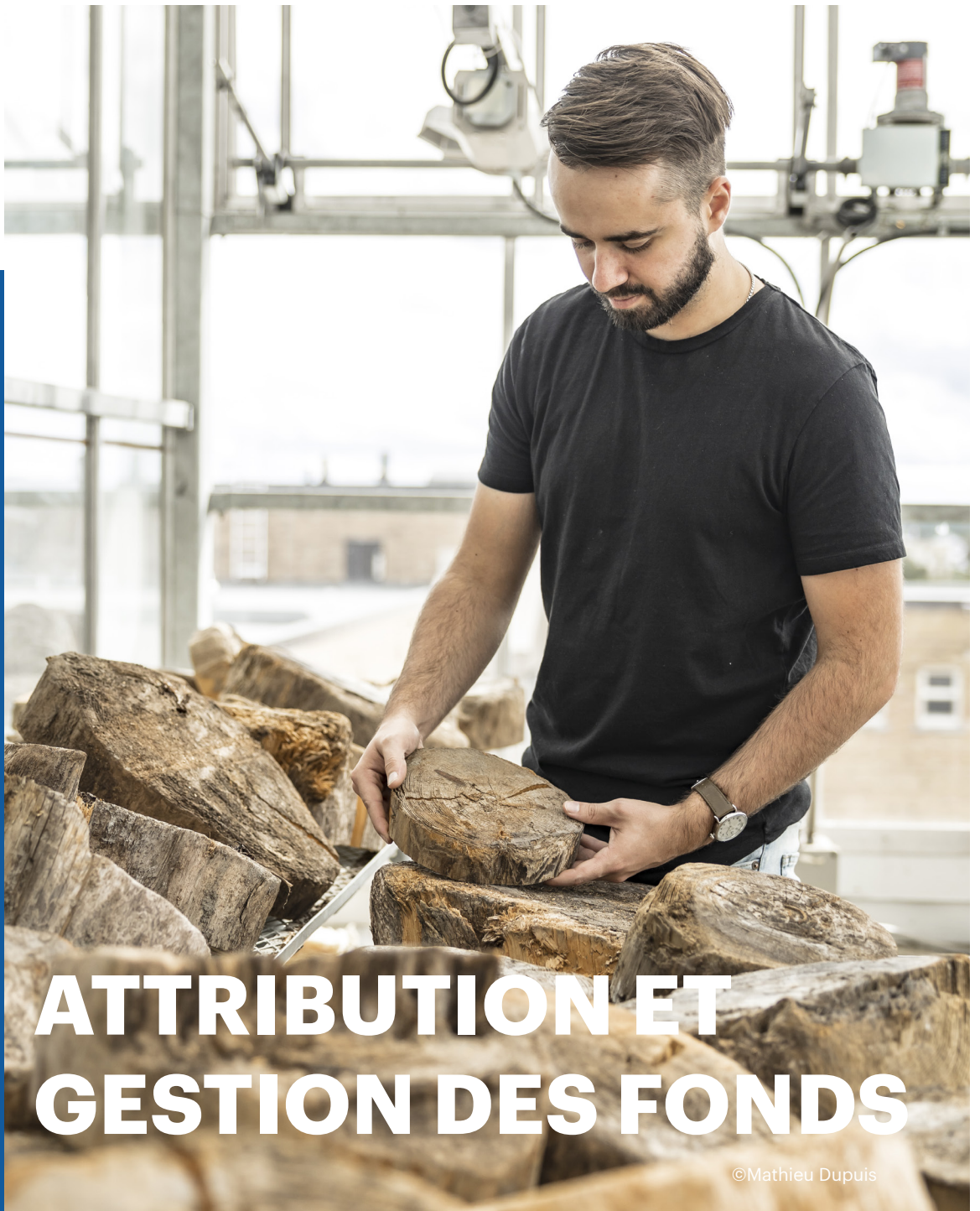
©Jenny Corriveau



©Jenny Corriveau



©Charles Roussel



ATTRIBUTION ET GESTION DES FONDS

©Mathieu Dupuis

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

Aide financière destinée au démarrage, à l'expansion, à l'acquisition d'entreprise versée sous forme d'un PRÊT variant entre 5 000 \$ et 100 000 \$.

VOLET RELÈVE

Pouvant offrir des prêts entre 5 000 \$ et 35 000 \$ aux entrepreneurs désirant acquérir une participation significative d'au moins 25% de la valeur d'une entreprise existante (ou de la juste valeur de ses actifs) en vue d'en prendre la relève.

VOLET GÉNÉRAL

Pouvant offrir des prêts entre 5 000 \$ et 100 000 \$ aux entreprises en démarrage ou existantes ayant un projet d'expansion, ainsi que pour les projets d'acquisition d'entreprise.

VOLET RELÈVE



70 000 \$
AIDE ACCORDÉE

771 000 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



2
PROJETS SOUTENUS

8
EMPLOIS CRÉÉS OU
MAINTENUS



VOLET GÉNÉRAL



180 500 \$
AIDE ACCORDÉE

1 509 000 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



2
PROJETS SOUTENUS

17
EMPLOIS CRÉÉS OU
MAINTENUS





FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ

Aide financière destinée au démarrage, à l'expansion, à l'acquisition d'entreprise et au redressement (sous certaines conditions) versée sous forme d'un PRÊT pouvant atteindre 100 000 \$ maximum.

EN CHIFFRES



34 500 \$
AIDE ACCORDÉE

416 000 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



1
PROJET SOUTENU

15
EMPLOIS CRÉÉS OU
MAINTENUS



1 prêt combiné FLI-FLS en 2022

MESURE DE SOUTIEN AU FLI-FLS

Programme d'aide non remboursable (subvention) visant à permettre aux entreprises d'avoir accès à des expertises spécialisées et à du soutien dans différents champs d'intervention afin d'améliorer leur productivité, leur rentabilité et d'assurer leur pérennité. Ce soutien financier étant versé sous forme de subvention pouvant atteindre 5 000 \$ maximum.

Ce programme s'adresse spécifiquement aux entreprises ayant obtenu un prêt au cours des 12 derniers mois dans le Fonds local d'investissement (FLI) et/ou le Fonds local de solidarité (FLS).

EN CHIFFRES



8 500 \$
AIDE ACCORDÉE

2
PROJETS SOUTENUS



SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

Aide financière sous forme de SUBVENTION destinée à fournir à la fois de l'encadrement, des conseils techniques et du soutien financier aux personnes admissibles, en vertu de la Politique sur le soutien du revenu des participants à une mesure active Services Québec, afin qu'elles atteignent l'autonomie sur le marché du travail en créant une entreprise ou en devenant travailleur autonome.

Cette subvention « d'allocation d'aide à l'emploi » correspond à l'équivalent du taux général du salaire minimum en vigueur au Québec, sur une base de 35 heures/semaine et peut s'échelonner sur une période maximale d'un an.

SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME



179 272 \$
AIDE ACCORDÉE

271 305 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



14
PROJETS SOUTENUS

18
EMPLOIS CRÉÉS OU
MAINTENUS

PROGRAMME D'AIDE D'URGENCE AUX PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PAUPME)

Programme d'aide d'urgence du gouvernement du Québec visant à favoriser l'accès à des capitaux (fonds de roulement) pour maintenir, consolider ou relancer les activités des entreprises affectées par la pandémie de la COVID-19. Ce soutien financier étant versé sous forme de prêt pouvant atteindre 50 000 \$ maximum.

PAUPME

2022



414 300 \$
AIDE ACCORDÉE



10
PROJETS SOUTENUS



108
EMPLOIS CRÉÉS OU
MAINTENUS

GRAND TOTAL
CUMULATIF 2020 À 2022



1 017 200 \$
AIDE ACCORDÉE



30
PROJETS SOUTENUS



227
EMPLOIS CRÉÉS OU
MAINTENUS

AIDE AUX ENTREPRISES EN RÉGIONS EN ALERTE MAXIMALE (AERAM)

Ce volet vient convertir en pardon de prêt (subvention) une partie ou la totalité du prêt accordé selon certaines conditions applicables.

VOLET AERAM

(PARDON PRÊT) ACCORDÉ



2022

227 380 \$

GRAND TOTAL

CUMULATIF 2020 À 2022

347 430 \$

VOLET AREAP- AIDE À LA RELANCE DES ENTREPRISES AFFECTÉES PAR LA PANDÉMIE

L'ensemble des entreprises ayant bénéficié d'un prêt du PAUPME depuis sa mise en place en 2020 et pour lequel le volet Aide aux entreprises en régions en alerte maximale (AERAM) n'a pu être appliqué, ont eu la possibilité de convertir en pardon de prêt (subvention) l'équivalent de 25% du financement PAUPME accordé sous certaines conditions.

VOLET AREAP

(PARDON PRÊT) ACCORDÉ



2022

L'ENTIÈRETÉ DE CE VOLET
A ÉTÉ OCTROYÉE EN 2022

GRAND TOTAL

CUMULATIF 2020 À 2022

98 750 \$



AVIS DE FERMETURE DU PROGRAMME EN 2022

Suivant la levée de l'état d'urgence sanitaire annoncée le 1er juin 2022, le gouvernement du Québec a confirmé à cet instant la fin du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME).

La date de fin prescrite par le gouvernement pour le dépôt des demandes PAUPME fut le 14 juin 2022.

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT



PLONGE...VIS TES PASSIONS!

JANVIER 2022 SIMULATION D'ENTREPRISES

Les élèves de 5e secondaire du pavillon La Forêt d'Amos et de l'école secondaire Natagan de Barraute ont relevé le défi de la simulation d'entreprises. Pendant quatre périodes, ils ont vécu toutes les étapes de la démarche entrepreneuriale. À l'aide de feuilles de décisions, chaque équipe disposait d'un budget de 400 000 \$ pour démarrer une entreprise en compétition avec celles des autres équipes de leur classe.

Les étudiants devaient entre autres acquérir une usine, embaucher du personnel, gérer des salaires, et fixer le prix de vente des produits. Cette activité demeure très populaire auprès des étudiants et s'inscrit dans le cadre du cours d'éducation financière.

Ce sont 118 étudiants qui ont participé et 15 % de ceux-ci ont terminé cette activité avec le goût d'entreprendre!



PLONGE...VIS TES PASSIONS!

AVRIL 2022

DÉFI OSENTREPRENDRE – ÉCHELON LOCAL

Le Défi OSEntreprendre permet de développer la culture entrepreneuriale dans notre MRC par le déploiement et la reconnaissance des nouvelles entreprises. Il stimule également la levée de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire, et ce, du primaire jusqu'à l'université. Cette année fut une autre année particulière en raison de la pandémie. Le Défi OSEntreprendre a tout de même pu procéder à l'évaluation et à la remise des prix aux participants grâce à un gala virtuel. Dans la MRC d'Abitibi, les participants à ce concours ont été :

VOLETS ENTREPRISES MRC D'ABITIBI

Création d'entreprise

Lix Design – Commerce (lauréat)

Location des 3 lacs – Services aux individus

Faire affaire ensemble

Jardin magique

Réussite inc.

Miellerie de la Grande Ourse (lauréat)

VOLET SCOLAIRE

- 19 projets déposés
- 7 lauréats locaux
- 2 lauréats régionaux

La Mesure 15111 – Volet 2 Éducation à l'esprit d'entreprendre dans les écoles primaires, secondaires et les centres d'éducation des adultes (aide financière sous la responsabilité du ministère de l'Éducation) permet aux centres de services scolaires de soutenir la réalisation des projets entrepreneuriaux de leur clientèle. Cette année, un montant de 7 800 \$ a été remis via cette mesure en support aux projets en milieu scolaire (212 étudiants impliqués dans le Défi OSEntreprendre en 2022) ainsi qu'un montant de 875 \$ de Plonge... vis tes passions.

MAI 2022 MARCHÉ DES JEUNES ENTREPRENEURS



Ce sont vingt jeunes du primaire et du secondaire pour 13 mini-entreprises de la MRC d'Abitibi qui se sont rassemblés lors de la « troisième plongée » du Marché des jeunes entrepreneurs, présenté par Plonge... vis tes passions!, le MRAR et Élan, maison des jeunes rurales. À la manière d'un marché public, les jeunes étaient invités à expérimenter leur côté entrepreneurial en commercialisant eux-mêmes les produits qu'ils ont fabriqués ou les services qu'ils peuvent rendre.

Cette journée animée s'est déroulée à Place centre-ville d'Amos, le 28 mai 2022. Les participants bénéficiaient d'une formation sur l'art de monter un kiosque et de présenter ses produits. Le comité des marchands de Place Centre-ville d'Amos a remis cinq prix, d'une valeur de 75 \$ chacun, aux kiosques s'étant le plus démarqués. D'ailleurs, deux d'entre eux se sont aussi mérités une place exclusive au Marché public d'Amos, lors de la journée du 18 août dernier, afin de poursuivre leur initiative entrepreneuriale.

PLONGE...VIS TES PASSIONS!

ÉTÉ 2022 PILOTE TON PROJET

Pour une troisième année consécutive, le MRAR a offert l'occasion à des jeunes de la municipalité de Barraute, âgés entre 12 et 17 ans, de mettre sur pied, l'espace d'un été, une entreprise individuelle afin d'offrir des services ou des produits à la population.

Les objectifs étaient les suivants :

- Offrir une formation pratique et intensive en leadership et en entrepreneuriat auprès des jeunes;
- Favoriser chez les jeunes une prise de conscience de leurs capacités et de leur autonomie;
- Développer des compétences chez les jeunes par des expériences de travail significatives et enrichissantes.

Cette année, ce sont sept jeunes qui ont démarré leur propre entreprise. Le profit total des entreprises est d'environ 2 000 \$. La présence des jeunes au marché public de Barraute a été essentielle dans leur succès.

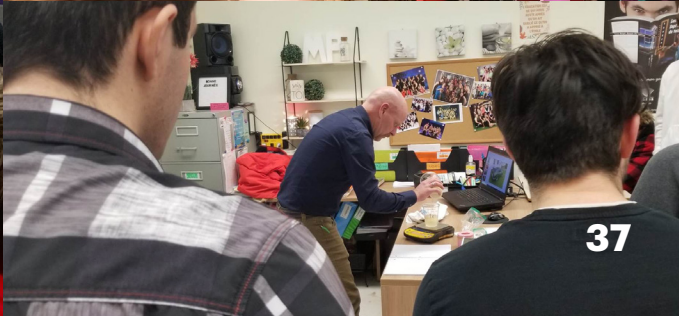
MARCHÉ DE NOËL DES JEUNES ENTREPRENEURS

Une grande première cette année, le Marché de Noël d'Amos a offert une place de choix à la relève entrepreneuriale. Six participants du Marché des jeunes entrepreneurs ont renouvelé leur expérience par cet événement d'envergure.

NOVEMBRE 2022 SEMAINE DES ENTREPRENEURS À L'ÉCOLE

La Semaine des entrepreneurs à l'école est une initiative mobilisatrice favorisant la rencontre entre des élèves et des entrepreneurs de leur communauté, par des conférences offertes gratuitement à l'école. Il s'agit d'une activité de sensibilisation qui soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à passer à l'action.

En partenariat avec la corporation OSEntreprendre, Plonge... vis tes passions! a présenté onze conférences offertes par sept entreprises de la MRC d'Abitibi, touchant près de 206 étudiants, allant du primaire au Cégep et sans oublier le Centre d'éducation des adultes La Passerelle du Centre de services scolaire Harricana.



NOTES



**Accès
entreprise**
Québec