

RAPPORT

ANNUEL 2024



CLD CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT
ABITIBI

TABLE DES MATIÈRES

NOTRE MISSION	3
MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	4
CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE	6
ÉQUIPE	8
FAITS SAILLANTS	10
LES PROJETS PROPULSÉS EN 2024	12
PROJETS COLLECTIFS DE LA MRC D'ABITIBI	16
ATTRIBUTION ET GESTION DES FONDS	30
SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT	36

NOTRE MISSION

Le CLD Abitibi INFLUENCE, STIMULE et SOUTIENT, de concert avec les différents acteurs de la MRC d'Abitibi, le développement socio-économique sur son territoire. Il prône une mise en valeur des ressources de façon INNOVANTE.

Ainsi, il articule son mandat autour de quatre grandes activités économiques :

- Les services de prédémarrage et de démarrage, la pérennité, la croissance et la relève auprès des entrepreneurs;
- La collaboration avec les acteurs du milieu sur des projets collectifs en vue d'améliorer les services aux entreprises de la MRC d'Abitibi;
- L'attribution et la gestion des fonds;
- La sensibilisation à l'entrepreneuriat par la poursuite du projet « Plonge...vis tes passions! ».



MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2024 a été marquée par l'engagement, l'innovation et la collaboration. Le Centre local de développement (CLD) Abitibi a, une fois de plus, confirmé son rôle d'acteur clé dans le développement économique de notre MRC d'Abitibi.

Cette année, nous avons accompagné 148 promoteurs, soutenu 33 projets grâce à nos fonds d'investissement et vu 26 nouveaux entrepreneurs se lancer en affaires. Chaque initiative et chaque projet nous rapprochent davantage de notre objectif : un territoire dynamique, résilient et en constante évolution.

De plus, le CLD se positionne en tant que pilier pour les entreprises locales, en mettant un accent particulier sur les défis spécifiques de notre MRC. Nous avons poursuivi notre mission avec conviction en offrant un soutien ciblé, adapté aux besoins des entrepreneurs, tout en facilitant les collaborations nécessaires à la réussite de nos initiatives.

Nous avons également renforcé notre rôle auprès de nos partenaires en poursuivant la gestion de projets d'envergure tels que :

- L'Entente sectorielle pour le développement bioalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue;
- La démarche « Défis RH », qui vise à attirer, intégrer et retenir des talents, en particulier ceux issus de l'immigration;
- Le développement du hub territorial et de son écosystème entrepreneurial a également été une priorité, avec des efforts soutenus pour structurer et préparer le terrain en vue de projets porteurs pour notre tissu économique local;
- Le programme « Ton travail dans le coeur des tous-petits ».

Le travail de chaque membre de notre équipe, ainsi que la synergie entre les partenaires, a permis de maintenir une dynamique positive dans ce contexte de défis économiques. Nous tenons à remercier sincèrement tous ceux qui contribuent, année après année, à la vitalité et au succès de nos actions, en particulier les membres de notre conseil d'administration et du comité d'investissement commun. Leur engagement, leur expertise et leur participation active sont essentiels à la réussite de nos projets. Un remerciement particulier à la MRC d'Abitibi pour sa confiance et son soutien constant.

Nous sommes impatients de relever les défis de 2025 et au-delà, toujours avec le même esprit d'innovation, de collaboration et, bien sûr, une bonne dose de dynamisme. Bonne lecture de ce rapport annuel, qui reflète les actions et réalisations de 2024.

**SOUTENIR LES RÊVES, CULTIVER LES RÉUSSITES,
VOILÀ NOTRE ENGAGEMENT.**

CLD CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT
ABITIBI



Absent sur la photo : Sébastien D'Astous

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

Les administrateurs ont à cœur le développement du territoire ainsi que les intérêts et les opinions de l'ensemble de la collectivité d'affaires de la MRC d'Abitibi. Le conseil d'administration du CLD Abitibi est composé de 10 personnes volontaires, dont 5 issues de la table des conseillers de comté, 4 issues de la société civile et 1 siège d'observateur sans droit de vote pour le député de l'Assemblée nationale (ou son représentant).

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Donald Rheault

Président, représentant des conseillers de comté

Amélie Brouillard

Vice-présidente, représentante de la société civile

Sébastien D'Astous

Trésorier et représentant des conseillers de comté

Jocelyne Bilodeau

Secrétaire et représentante de la société civile

Audrey Lapointe

Marc Rousseau

Administrateurs, représentants de la société civile

Félix Labrecque

Pascal Rheault

André Rioux

Administrateurs, représentants des conseillers de comté

Suzanne Blais

Observatrice et députée à l'Assemblée nationale

COMITÉ D'INVESTISSEMENT COMMUN

Composé de sept membres, le comité d'investissement commun (CIC) a pour mandat d'analyser, de recommander et de prendre des décisions sur les demandes d'aide financière, conformément aux différentes politiques régissant les programmes financiers offerts au CLD Abitibi.

Au cours de l'année 2024, le comité d'investissement n'a eu aucun membre sortant.

Donald Rheault

André Rioux

Élus municipaux délégués par le CA du CLD Abitibi

Amélie Brouillard

Marc Rousseau

Membres de la société civile délégués par le CA du CLD Abitibi

Line Fortier

Josée Gagné

Membres indépendants

Léon Bellerive

Membre délégué par le Fonds de solidarité FTQ



ÉQUIPE

L'équipe du CLD est composée de professionnels possédant une expertise étendue leur permettant d'agir autant sur le plan du développement qu'en accompagnement de projets et cela, en complémentarité des forces de chacun et en concertation avec les partenaires socio-économiques du milieu.

ÉQUIPE CONSEIL

Sara El Maaroufi
Marylyne Guenette
Martine Périgny
Ben Rachid Manli

Conseillères et conseiller en développement des entreprises

Nathalie Fortier
Chargée de projet

Mélyna Rouleau
Charles Rémillard
Conseillère et conseiller en développement stratégique

DIRECTION GÉNÉRALE

Sonia Tardif
Directrice générale

Céline Fredette
Conseillère technique

Richard Lafond
Adjoint administratif



FAITS SAILLANTS

SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT



LE CLD EN CHIFFRES

SOMMAIRE DES INTERVENTIONS RÉALISÉES EN 2024



148

PROMOTEURS
ONT SOLlicitÉ
LE CLD

140 PROMOTEURS
EN 2023



26

ENTREPRISES
DÉMARRÉES

7 ENTREPRISES EN 2023



97

CONSULTATIONS,
ORIENTATIONS ET
RÉFÉRENCEMENTS

133 CONSULTATIONS EN
2023



64

ACCOMPAGNEMENTS
PLAN D'AFFAIRES

80 ACCOMPAGNEMENTS
EN 2023



33

PROJETS SOUTENUS
FINANCIÈREMENT AU
CLD ABITIBI

17 PROJETS SOUTENUS
EN 2023



29

ACCOMPAGNEMENTS
POUR LA RECHERCHE
DE FINANCEMENT

15 ACCOMPAGNEMENTS
EN 2023

66

NOUVEAUX CLIENTS
59 NOUVEAUX CLIENTS EN 2023

45

EMPLOIS
59 EMPLOIS EN 2023

30 CRÉÉS

15 MAINTENUS

PROPULSÉS EN 2024

Le CLD Abitibi est fier d'avoir joué un rôle dans l'accompagnement des promoteurs dans leur projet de relève d'entreprise, en offrant un soutien adapté à leurs besoins et en facilitant la transition pour assurer la pérennité et le succès des entreprises de notre territoire.



ÉCOLOVRAC AMOS, MAGASIN D'ALIMENTATION SPÉCIALISÉ

Racheté par deux jeunes associés, le célèbre ÉCOLOVRAC AMOS est un magasin d'alimentation spécialisé situé au centre-ville d'Amos. Cette entreprise prône les valeurs écologiques avec sa mission zéro déchet et souhaite ainsi les promouvoir dans la consommation locale tout en rajoutant des produits internationaux afin de répondre aux besoins de consommation de la communauté immigrante grandissante dans la région.



LE CENTRE DE MÉCANIQUE HARRICANA

Administré par deux passionnés de mécanique, le Centre de mécanique HARRICANA a pris la relève de l'Atelier de mécanique HARRICANA (AMH), située sur la route 111 Ouest, à Amos. Représentant officiel affilié à CARQUEST, le centre a une double vocation puisqu'il offre à la fois la vente de pièces de rechanges automobiles ainsi qu'un service d'entretien et réparation mécanique. Sa mission est de fournir des services de qualité à toute la MRC d'Abitibi et ses environs.



LA CALVETTE, MAGASIN GÉNÉRAL

Repris par un couple de Landrienne, La Calvette Magasin général est un dépanneur situé en plein cœur de la municipalité de Landrienne. Il propose une large gamme de produits et de services variés, allant bien au-delà de ceux d'un dépanneur traditionnel, tels que des produits de quincaillerie, un service de mets préparés, un resto de type casse-croûte ainsi que diverses autres commodités.

Ce magasin a pour objectif d'assurer l'accès à des produits de proximité au sein de la municipalité de Landrienne, contribuant ainsi à sa vitalité. Il se distingue notamment par la vente de produits qui répondent aux besoins quotidiens d'une communauté et joue un rôle clé dans le maintien durable de la population locale.

LE COURANT ALTERNATIF

Promu par six partenaires, Le Courant alternatif assume la continuité de la P'tite Bouteille, situé au centre d'Amos, sur la 1^{re} Avenue. Ce café bistro offre en spécialité plusieurs produits régionaux ainsi que les bières issues de microbrasseries régionales.

Il se distingue également par la promotion et la diffusion de spectacles dynamiques. Son objectif est de créer un espace polyvalent où les clients peuvent apprécier une variété de divertissements en direct tout en savourant des produits de qualité. Le Courant alternatif soutient aussi les artistes émergents de la région en leur offrant une plateforme pour se faire connaître à travers des événements culturels.



PROJETS COLLECTIFS DE LA MRC D'ABITIBI



© Mathieu Dupuis

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA)



© Mathieu Dupuis

La MRC d'Abitibi joue un rôle d'accompagnateur auprès des acteurs du milieu agricole dans leurs projets, et ce, afin de favoriser une occupation du territoire par une agriculture active, créatrice de richesse et pérenne. Depuis 2019, la coordination du PDZA a été confiée au CLD Abitibi.

L'année 2024 a été marquée par les hauts et les bas de la recherche de consultants pour effectuer la mise à jour du PDZA. En effet, c'est au mois de mars que la MRC d'Abitibi a obtenu la confirmation de l'obtention d'une subvention du MAPAQ permettant l'embauche d'une firme spécialisée pour effectuer la mise à jour du PDZA. Il s'est révélé plus complexe que prévu de trouver une firme disponible dans les délais prévus par la subvention pour ce mandat. Après quelques ajustements, l'appel d'offres fut lancé à l'automne 2024 et trois firmes ont soumissionné sur ce projet, et les services d'une d'entre elles furent retenus par la Table des conseillers de comté. La démarche pourra alors être amorcée au printemps 2025.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA)

Comité directeur renouvelé

En vue de la démarche de mise à jour du plan de développement, nous avons retravaillé la composition du comité directeur afin de valoriser une diversité de secteurs géographiques et de productions. Nous avons procédé à un appel public afin de pourvoir les postes vacants. Cet appel a suscité beaucoup d'intérêt, notamment auprès des producteurs maraîchers et des producteurs bovins.

Voici les membres officiels :

- **JULES GRONDIN**, président du comité directeur et maire de la municipalité de Berry;
- **YANICK LACROIX**, maire de la municipalité de La Motte;
- **NORMAND LEMIEUX**, président du syndicat local de l'UPA et producteur laitier (Landrienne);
- **DENIS TRÉPANIÉ**, producteur de grandes cultures (Trécesson);
- **SÉBASTIEN CHAYER**, producteur bovin (Barraute);
- **ALEXANDRE LEBLANC**, relève en production bovine (Berry);
- **ANNIE DESROCHERS**, production maraîchère (Amos);
- **NANCY MARCOTTE**, production maraîchère (St-Mathieu-d'Harricana);
- **MARIO MEILLEUR**, production bovine (Lac-Castagnier);
- **PHILIPPE ANGERS**, MRC d'Abitibi;
- **SONIA TARDIF**, CLD Abitibi;
- **JEAN-LUC PELLETIER-DESCHÊNES**, MAPAQ (observateur);
- **MÉLYNA ROULEAU**, CLD Abitibi (coordonnatrice).

Utilisation des sommes provenant de l'Entente sectorielle pour le développement de projets locaux

Sur notre territoire, deux thèmes d'actions ont été retenus pour l'utilisation des sommes accordées à la MRC d'Abitibi via l'Entente sectorielle, soit :

- Consolider et poursuivre la croissance des entreprises œuvrant dans la production et transformation de la viande;
- Développer, diversifier et consolider le développement et la mise en marché de proximité.

ENTENTE SECTORIELLE DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR BIOALIMENTAIRE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE 2022-2025

En février 2023, le CLD Abitibi s'est vu confier le mandat de coordination de l'Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire (ESDBAT). Elle rassemble, autour d'un comité directeur, une diversité de partenaires concernés par le secteur bioalimentaire, tels que le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), Services Québec, la Conférence des préfets de l'Abitibi-Témiscamingue ainsi que les cinq MRC de l'Abitibi-Témiscamingue. Le montant global de l'entente totalise 2,1 millions de dollars, répartis sur une période de trois ans.

RÉALISATIONS SELON LES VOILETS DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTENTE

VOLET RÉGIONAL

Les sommes réservées à ce volet doivent contribuer aux objectifs spécifiques reliés à la mise en commun des PDZA de l'Abitibi-Témiscamingue, au développement de la production animale ainsi qu'au traitement des enjeux liés à la gestion de la main-d'œuvre, au rehaussement des compétences et à l'innovation en agriculture.

Mise en place d'un service ARTERRE régional

L'ARTERRE est un service de maillage axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires. Il privilégie l'établissement de la relève et la reprise de fermes qui n'ont pas de relève identifiée afin d'assurer la pérennité des entreprises et du patrimoine agricole au Québec. C'est un service complémentaire aux réseaux d'accompagnement et aux services actuellement offerts.

En 2024, nous avons procédé à l'adoption d'un projet entre quatre territoires de l'Abitibi-Témiscamingue pour déployer ce service. Le projet consiste en l'embauche d'une ressource pour faire la mise en place du service couvrant ces quatre territoires, et la MRC d'Abitibi assure la coordination du projet. Comme ce service est déjà offert par le territoire du Témiscamingue, ce projet ferait en sorte que l'ensemble du territoire serait couvert par le service, offrant ainsi une alternative aux producteurs ayant besoin d'une relève.



Filière viande

Journée de travail sur les enjeux de la commercialisation de la viande en Abitibi-Témiscamingue :

- Tenue de la journée de travail le 18 avril 2024 à Rouyn-Noranda;
- 25 participants (cinq producteurs de viandes, six producteurs commercialisant leur viande, cinq centres de découpe/boucherie);
- Activités préparatoires à la journée : sondage individuel, focus-groupe (4 avril 2024), cahier préparatoire préparé par le comité organisateur;
- Trois thèmes explorés pendant la journée : accès au marché / voies de commercialisation, expertise en boucherie, soutien aux entrepreneurs;
- Trois ateliers rotatifs (participants dans des groupes mélangés);
- Dix actions priorisées pour l'analyse du comité directeur de l'entente.

Six projets ont été retenus pour la mise en œuvre :

- Mise en place d'un projet pilote structurant pour l'aide au transport;
- Cours de boucherie 101, en partenariat avec le CFP du Lac-Abitibi et le Collectif de formation agricole;
- Cohorte de commercialisation, dispensée par 48e Nord International;
- Mise en place d'un projet visant l'éducation et la sensibilisation à la population sur la consommation de viandes locales;
- Mise en place d'outils favorisant la commercialisation de la viande;
- Organisation d'activités de maillage entre les acteurs de l'industrie (HRI, commerce, etc.).

Petits Ambassadeurs

Les *Petits ambassadeurs* est une démarche mobilisatrice visant à faciliter le maillage entre l'industrie bioalimentaire et les services de garde éducatifs à la petite enfance, aux quatre coins du Québec. L'accréditation obtenue par un milieu permet quant à elle de souligner son engagement à offrir et à faire découvrir aux jeunes des aliments locaux dans leur assiette, et par le biais d'activités éducatives. Cette initiative est coordonnée provincielement par la Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Un financement est offert via le programme Proximité du MAPAQ pour la mise en place du projet en région.

Lors de l'année 2024, nous avons été interpellés par les membres de la CIR-SHV afin de vérifier la possibilité de mettre en place cette initiative sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue. Le coordonnateur de ce comité, Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue, sera désigné comme porteur de ce projet via une entente de partenariat qui sera signée prochainement. Ce projet permettrait, entre autres, d'organiser des activités de maillage entre les producteurs et agro-transformateurs et les CPE de notre région afin de favoriser l'approvisionnement en produits locaux et régionaux auprès de ces institutions.

COORDINATION

- Quatre rencontres du comité directeur.
- Tenue de trois webinaires de présentation de l'Entente et de ses projets auprès des producteurs et des partenaires du territoire.
- Plus de 490 000 \$ de l'enveloppe totale réservés pour les projets du volet régional.
- Préparation d'une demande de prolongation d'un an de l'Entente (neuf rencontres sur le sujet avec les signataires).
- Participation aux trois rencontres de la communauté d'intérêts Nourris-AT.
- Adhésion au Regroupement des tables de concertations bioalimentaires du Québec (participation aux rencontres de directions générales des membres).
- Participation à six activités de représentation en milieu agricole.



HUB TERRITORIAL

GOVERNANCE DU PROJET DE DYNAMISATION DU CENTRE-VILLE



En 2024, la Ville d'Amos a mis en place une structure de gouvernance pour la démarche de dynamisation de son centre-ville, avec la création d'une commission permanente de dynamisation. Cette commission, constituée de représentants de la Ville et d'acteurs du développement local, est chargée de définir les orientations stratégiques et de proposer des plans d'action au conseil municipal. Elle veille au respect de la mission de dynamisation et assure le suivi des projets de développement en collaboration avec différents comités et un chargé de projet, récemment engagé pour coordonner cette initiative.

Pour une gestion optimale, deux comités permanents ont été créés : un comité directeur et un comité animation et promotion. Le comité directeur, en collaboration avec le chargé de projet, supervise la mise en œuvre du plan d'action et veille à la bonne gestion des ressources, tout en assurant le contrôle budgétaire et le suivi des projets majeurs. Le comité animation et promotion, quant à lui, est responsable de la mise en œuvre des actions de communication et d'animation pour promouvoir la démarche de dynamisation, tout en assurant la cohérence avec les autres initiatives en cours.

Enfin, des comités de projet ponctuels seront formés en fonction des besoins spécifiques liés à des actions précises du plan d'action. Ces comités travailleront sur des projets ciblés de la dynamisation du centre-ville et incluront des experts et des intervenants selon les besoins. Le chargé de projet, accompagné du comité directeur, sera responsable de la coordination et du suivi des travaux des différents comités, garantissant ainsi l'intégration et la réalisation efficace des projets en parallèle.

Le CLD Abitibi siège à la commission permanente et au comité directeur, et sera appelé à participer à des projets ponctuels touchant le développement économique.

ÉTUDE SUR LE BIOCHAR

En 2024, une étude a été lancée dans le cadre du hub territorial de la MRC d'Abitibi pour explorer la valorisation de la biomasse lignocellulosique, focalisée sur la production de biochar et ses dérivés. L'objectif était de proposer des scénarios de développement prenant en compte les spécificités locales, tout en soutenant la transition écologique et en contribuant à la réduction des gaz à effet de serre, à la séquestration du carbone et à la décontamination des sites industriels. Le biochar, un matériau issu de la pyrolyse de résidus organiques, est particulièrement apprécié pour sa capacité à stocker le carbone dans le sol pendant des siècles, tout en offrant diverses applications, notamment dans l'agriculture et la dépollution.

L'étude inclut d'abord un inventaire des sources locales de biomasse valorisable, en prenant en compte la qualité et la quantité des matières premières disponibles et les fournisseurs potentiels. Cette analyse a permis d'évaluer les coûts d'approvisionnement et d'identifier les solutions les plus rentables pour la production de biochar. Par ailleurs, une réflexion sur les technologies de pyrolyse et de torréfaction a permis de sélectionner les procédés les mieux adaptés aux réalités locales, en considérant les rendements, les coûts et les impacts environnementaux de chaque option.

Sur le plan commercial, l'étude a examiné les perspectives de marché pour le biochar, en identifiant les clients potentiels et les produits concurrents. Elle a permis de développer une stratégie de commercialisation en accord avec les enjeux régionaux et québécois. Une analyse de la faisabilité technico-économique a ensuite permis d'étudier la rentabilité du projet et de proposer des plans d'affaires détaillés. Réalisée par le Centre technologique des résidus industriels (CTRI), l'étude a abouti à la conception d'un projet viable sur le plan économique et technique, avec un intérêt manifeste d'un promoteur pour sa mise en œuvre.



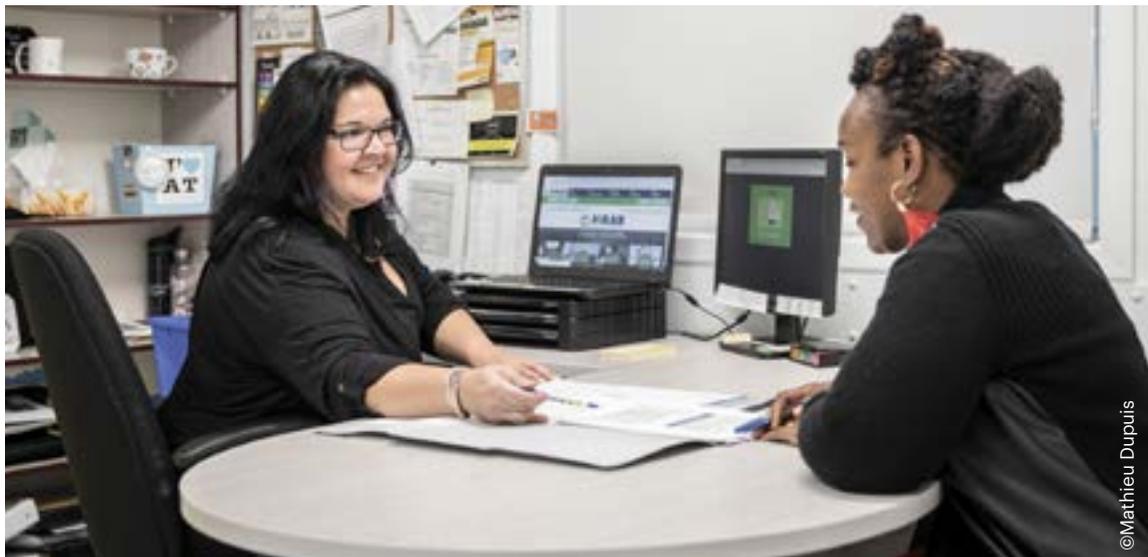
DÉFIS RH ICI NAISSENT LES FORCES VIVES!

Le Centre local de développement Abitibi (CLD) poursuit sa mission, confiée par 14 partenaires du projet Défis RH, qui interviennent dans les domaines du développement économique, de la formation ainsi que du développement communautaire et municipal.

En 2024, nous avons entamé la troisième et dernière année du Programme d'appui aux collectivités (PAC), financé par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI). Par ailleurs, nous avons renouvelé une entente de Table ad hoc avec Services Québec pour répondre aux besoins de formation et de soutien des entreprises.

Le plan d'action triennal est composé de projets nous permettant d'atteindre trois objectifs principaux :

- L'attraction des personnes immigrantes;
- L'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants;
- La concertation et la mobilisation de l'ensemble des partenaires.



STRATÉGIE D'ATTRACTION ET DE RÉTENTION

Une deuxième édition de l'événement de réseautage et d'échanges «À bras ouverts», organisé en partenariat avec le CLD Rouyn-Noranda, a eu lieu sur notre territoire au début de l'année. L'objectif principal était de sensibiliser et de mobiliser les employeurs sur l'importance d'embaucher des personnes immigrantes tout en favorisant le partage d'expériences. Cette activité a accueilli 25 participants.

Également, en collaboration avec le CLD Rouyn-Noranda, l'atelier **Le recrutement international — est-ce pour moi?** a permis d'offrir de l'information à sept participants sur le processus du recrutement international.

Nous avons aussi lancé la production de huit balados, qui mettront en valeur les nouveaux arrivants et le territoire d'Amos-Harricana, à travers des échanges interculturels entre les animateurs et leurs invités. Chaque épisode racontera une histoire de réussite en matière d'immigration sur le territoire.

Le principal objectif de ce projet est de créer un outil de promotion visant à attirer les personnes immigrantes sur le territoire d'Amos-Harricana. À travers ces balados, nous souhaitons également faire connaître notre région, positionner Amos-Harricana comme une terre d'accueil privilégiée ainsi que faciliter l'intégration des nouveaux arrivants dans leur nouveau cadre de vie. Les balados seront diffusés sur les réseaux sociaux en 2025 et une campagne de promotion sera également mise en place.

CULTURE D'OUVERTURE

L'initiative des Portraits d'ici et d'ailleurs a évolué pour devenir Des gens venus pour s'enraciner. Nous avons eu le privilège de rencontrer six nouveaux arrivants, venus pour vivre, s'établir, travailler ou étudier dans la MRC d'Abitibi.

Génereusement, ils ont accepté de nous parler de leur parcours et de nous expliquer ce qui les a conduits à choisir notre territoire comme terre d'accueil. Le récit de leurs histoires sera diffusé en 2025 sous forme d'articles de blogue sur le site Amos-Harricana ainsi que sur les réseaux sociaux.

ATELIERS ET FORMATIONS AFIN D'OUTILLER LES ENTREPRENEURS



En collaboration avec la SADC Harricana, Services Québec et la Chambre de commerce et d'industrie d'Amos-Harricana, nous avons offert trois formations en présentiel pour les entreprises.

26 mars 2024 - Parler de santé psychologique au travail, comment et pourquoi? , présentée par le Centre de prévention suicide. Ce sont 26 personnes qui ont participé à cette formation.

26 mai 2024 - 8 dimensions clés pour vous aider à développer votre marque employeur , présentée par la Chic équipe, où 27 participants ont répondu présents à l'activité.

27 septembre 2024 - ChatGPT au travail, présentée par Sébastien Bélisle, entrepreneur social, facilitateur et formateur. Cette formation a connu un vif succès avec 80 participants.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Une entreprise a bénéficié de la formation «Choc culturel» pour l'accueil et l'intégration de travailleurs immigrants, donnée par le Centre de formation professionnelle Harricana.

Dans le but d'offrir un soutien et d'accompagner les entreprises dans l'accueil et l'intégration de leurs travailleurs étrangers, le dépliant «Bien accueillir et intégrer vos travailleurs immigrants» a été repensé. Ce document présente aux entreprises les ressources disponibles pour préparer les gestionnaires et les employés à l'arrivée des travailleurs étrangers, à l'accueil, à la francisation au travail et en société ainsi qu'à l'apprentissage des expressions québécoises. Il aborde également l'intégration dans le nouveau milieu de vie, le maintien en emploi et la rétention du personnel. Ce projet a été réalisé en collaboration avec plusieurs partenaires de la démarche Défis RH



TON TRAVAIL DANS LE CŒUR DES TOUT-PETITS



Le CLD Abitibi fait partie du comité de travail pour le projet « Ton travail dans le cœur des tout-petits », en collaboration avec la MRC d'Abitibi et le Bureau coordonnateur - CPE des Petits Éléments.

Cette initiative vise à favoriser la création de nouveaux services de garde en milieu familial ou en communauté, c'est-à-dire dans un lieu aménagé exprès, mais hors du milieu familial, afin de répondre aux besoins urgents des jeunes familles actives sur notre territoire et, bien sûr, aux entreprises qui emploient ces parents.

Pour les années 2024 et 2025, l'objectif principal de ce projet est de favoriser la création de dix nouveaux services de garde par an, qu'ils soient en milieu familial ou en communauté, afin d'ajouter 60 places supplémentaires chaque année sur notre territoire, pour un total de 120 nouvelles places sur deux ans.

Un autre objectif est de soutenir financièrement dix services de garde privés, c'est-à-dire non subventionnés, déjà en activité, pour les aider à se convertir dès maintenant en milieux subventionnés, puisque cette conversion deviendra obligatoire dès septembre 2026 selon la nouvelle législation. Le comité de travail prévoit ainsi prévenir certaines fermetures de services existants que pourrait entraîner cette obligation.

Au cours de 2024, l'équipe de travail liée à cette initiative a offert un soutien aux futurs responsables en service de garde pour les aider à mettre en place leur projet, ainsi qu'aux entreprises ou municipalités souhaitant participer à l'implantation d'un service de garde en communauté. Un financement spécifique a été mis en place pour soutenir la création de ces nouveaux services, ceci grâce aux contributions de la MRC d'Abitibi (40 000 \$), de la Caisse Desjardins d'Amos (25 000 \$) et du CLD Abitibi (20 000 \$).





AIDE-FINANCIÈRE

Pour les années 2024 et 2025, cette aide financière non remboursable vise à favoriser la création de dix nouveaux services de garde par an, qu'ils soient en milieu familial ou en communauté, afin d'ajouter 60 places supplémentaires chaque année sur notre territoire, pour un total de 120 nouvelles places sur deux ans.

Elle comporte trois volets dont :

OUVERTURE D'UN SERVICE DE GARDE EN MILIEU FAMILIAL

- **Trousse de démarrage d'une valeur de 600 \$**
 - Logiciel de gestion pour 2 ans
 - Frais de démarrage (formations, ateliers, fournitures de bureau, etc.)
- **Incitatif financier à la hauteur de 3 000 \$ divisé en 3 versements, soit :**
 - 1 000 \$ dès l'ouverture (prime de reconnaissance)
 - 1 000 \$ après 12 mois d'opération (prime de fidélisation)
 - 1 000 \$ après 24 mois d'opération (prime de pérennité)

PRIMES À L'OUVERTURE VERSÉES EN 2024

Nombre de services de garde démarrés	11
Primes de reconnaissance versées à l'ouverture	17 600 \$
Nombre de nouvelles places créées en milieu familial	63*

* : 63 nouvelles places dont 39 en milieu familial et 24 en communauté

CONVERSION DES SERVICES DE GARDE PRIVÉS EN MILIEUX SUBVENTIONNÉS

- **Trousse de démarrage d'une valeur de 600 \$**
 - Logiciel de gestion pour 2 ans
 - Frais de démarrage (formations, ateliers, fournitures de bureau, etc.,)

Aucune aide financière n'a été accordée en 2024

CRÉATION D'UN SERVICE DE GARDE EN MILIEU COMMUNAUTAIRE

- **Municipalités** : Aide financière pouvant aller jusqu'à concurrence de 10 000 \$ (80 % des dépenses admissibles sous présentation de pièces justificatives) serait offerte aux municipalités ayant un local disponible afin de le conformer aux exigences du CPE.
- **Entreprises** : Aide financière pouvant aller jusqu'à concurrence de 5 000 \$ (50% des dépenses admissibles sous présentation de pièces justificatives) serait offerte aux entreprises ayant un local disponible afin de le conformer aux exigences du CPE.

Aucune aide financière n'a été accordée en 2024. Toutefois quelques projets étaient en phase préparation en 2024 pour un démarrage en 2025.





ATTRIBUTION ET GESTION DES FONDS

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

Aide financière destinée au démarrage, à l'amélioration/transformation, à la croissance/ expansion et à l'acquisition d'entreprise versée sous forme d'un PRÊT variant entre 5 000 \$ et 100 000 \$. Deux volets composent ce fonds.

VOLET RELÈVE

Pouvant offrir des prêts entre 5 000 \$ et 35 000 \$ aux entrepreneurs désirant acquérir une participation significative d'au moins 25 % de la valeur d'une entreprise existante (ou de la juste valeur de ses actifs) en vue d'en prendre la relève.

VOLET GÉNÉRAL

Prêt entre 5 000 \$ et 100 000 \$ offert aux entreprises en démarrage ou existantes ayant un projet d'amélioration/transformation ou de croissance/ expansion ainsi que pour les projets d'acquisition d'entreprise.

VOLET GÉNÉRAL

AUCUN PRÊT ACCORDÉ
EN 2024

VOLET RELÈVE



105 000 \$
AIDE ACCORDÉE

1 105 863 \$

INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



3
PROJETS SOUTENUS

15

EMPLOIS CRÉÉS OU
MAINTENUS





MESURE DE SOUTIEN AU FLI-FLS

Cette aide financière non remboursable s'adresse aux entreprises ayant reçu du financement dans les Fonds locaux de la MRC d'Abitibi en cours d'année.

Elle vise à offrir une «plus-value» à notre Fonds d'investissement puisqu'elle a pour objectif de venir soutenir et solidifier les entreprises et les entrepreneurs dans leurs zones vulnérables pour ainsi favoriser un meilleur succès dans la réalisation de leur projet d'affaires.

Ainsi, avec cette mesure, les entreprises/entrepreneurs ont accès à des expertises spécialisées et du soutien dans différents champs d'intervention afin d'améliorer leur productivité, leur rentabilité et ainsi assurer leur pérennité.

FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ

EN CHIFFRES



30 000 \$
AIDE ACCORDÉE

275 863 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



2
PROJETS SOUTENUS

7
EMPLOIS CRÉÉS OU
MAINTENUS



DEUX PRÊTS COMBINÉS FLI-FLS ONT ÉTÉ
CONSENTIS EN 2024

Aide financière destinée au démarrage, à l'amélioration/ transformation, à la croissance/ expansion, à l'acquisition d'entreprise et au redressement (sous certaines conditions), versée sous forme d'un PRÊT variant entre 5 000 \$ et 100 000 \$.

EN CHIFFRES



2 810 \$
AIDE ACCORDÉE

1
PROJET SOUTENU



SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

Aide financière non remboursable destinée à fournir à la fois de l'encadrement, des conseils techniques et du soutien financier aux personnes admissibles en vertu de la Politique sur le soutien du revenu des participants à une mesure active de Services Québec, afin qu'elles atteignent l'autonomie sur le marché du travail en créant une entreprise ou en devenant un travailleur autonome.

Cette aide « d'allocation d'aide à l'emploi » correspond à l'équivalent du taux général du salaire minimum en vigueur au Québec, sur une base de 35 heures par semaine et peut s'échelonner sur une période maximale de 40 semaines.

En mai 2024, cette mesure a été mise en suspens par Services Québec pour une période indéterminée.

SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME



90 608 \$
AIDE ACCORDÉE

200 154 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



7
PROJETS SOUTENUS

7
EMPLOIS CRÉÉS OU
MAINTENUS

ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC VOLET HONORAIRES RESSOURCES EXTERNES

AEQ VOLET HONORAIRES RESSOURCES EXTERNES



54 988 \$
AIDE ACCORDÉE



11
PROJETS SOUTENUS

Mise en place en 2023 par le CLD Abitibi, l'enveloppe AEQ vise à offrir une contrepartie sur les honoraires d'un consultant ou d'un professionnel, répondant à un besoin spécifique soulevé par les entrepreneurs/entreprises, ou par un regroupement d'entreprises, qui va au-delà de la capacité du service d'accompagnement du CLD Abitibi.

La contrepartie pouvant être offerte par projet et/ou par entreprise doit correspondre à un maximum de 60% de la dépense admissible, jusqu'à concurrence de 5 000 \$.

Date de fermeture de l'enveloppe : 31 décembre 2024

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT



PLONGE...VIS TES PASSIONS!

BOOST TON PROJET

À la suite de la planification stratégique et de la révision du plan d'action de Plonge... vis tes passions en 2023, l'équipe a procédé à une tempête d'idées en vue d'élaborer une nouvelle activité visant à faire découvrir l'entrepreneuriat aux jeunes de secondaire V. Boost ton projet est une série de quatre ateliers pendant lesquels les jeunes auront à travailler en équipe pour trouver une solution à un problème précis d'un entrepreneur, déterminer les coûts et les bénéfices de leur solution et préparer un pitch pour convaincre leurs pairs que leur solution est la meilleure.

La première édition de l'activité aura lieu en janvier 2025.

Vous pouvez consulter le contenu de chaque atelier sur le site boosttonprojet.com



PLONGE...VIS TES PASSIONS!

AVRIL 2024 DÉFI OSENTREPRENDRE – ÉCHELON LOCAL

Le Défi OSEntreprendre permet de développer la culture entrepreneuriale dans notre MRC par le déploiement et la reconnaissance des nouvelles entreprises. Il stimule également la levée de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire, et ce, du primaire jusqu'à l'université. Le Défi OSEntreprendre a procédé à l'évaluation et à la remise des prix aux participants grâce à un gala virtuel pour le volet scolaire et en présentiel pour le volet entreprise. Dans la MRC Abitibi, les participants à ce concours ont été :

VOLETS ENTREPRISES MRC D'ABITIBI

Création d'entreprise

- Création d'entreprise : 1 projet déposé
- Faire affaire ensemble : 1 projet déposé

VOLET SCOLAIRE

30 projets déposés au Centre de service scolaire Harricana et un projet de l'École Migwan de Pikogan

7 lauréats locaux

6 lauréats régionaux :

- Primaire 1er cycle : École Alternative Harricana
- Primaire 2e cycle : École Saint-Mathieu – La Motte (immeuble Tétreault)
- Primaire 2e cycle : École Saint-Félix-Saint-Dominique (Immeuble Notre-Dame-du-Rosaire)
- Primaire 3e cycle : École Saint-Mathieu – La Motte (immeuble Tétreault)
- Adaptation scolaire - primaire : École Migwan
- Secondaire 2e cycle : École secondaire Natagan
- Adaptation scolaire, secondaire et éducation des adultes : École secondaire d'Amos (pavillon La Calypso)

La Mesure 15111 – Volet 2 Éducation à l'esprit d'entreprendre dans les écoles primaires, secondaires et les centres d'éducation des adultes (aide financière sous la responsabilité du ministère de l'Éducation) permet aux centres de services scolaires de soutenir la réalisation des projets entrepreneuriaux de leur clientèle. Cette année, 641 étudiants ont été impliqués dans le Défi OSEntreprendre, et une somme de 2 100 \$ de Plonge... vis tes passions a été remise.

JUIN 2024 MARCHÉ DES JEUNES ENTREPRENEURS



Ce sont 19 jeunes du primaire et du secondaire pour 13 mini-entreprises de la MRC d'Abitibi qui se sont rassemblés lors de la « cinquième plongée » du Marché des jeunes entrepreneurs, présenté par Plonge... vis tes passions!, la SADC Harricana et ÉLAN, maison des jeunes rurales.

À la manière d'un marché public, les jeunes étaient invités à expérimenter leur côté entrepreneurial en commercialisant eux-mêmes les produits qu'ils ont fabriqués ou les services qu'ils peuvent rendre. Cette journée animée s'est déroulée à Place centre-ville d'Amos, le 1er juin 2024. Les participants ont pu profiter avant cet événement d'une formation sur l'art de monter un kiosque et de présenter des produits.

PLONGE...VIS TES PASSIONS!

NOVEMBRE 2024 SEMAINE DES ENTREPRENEURS À L'ÉCOLE

La Semaine des entrepreneurs à l'école est une initiative mobilisatrice favorisant la rencontre entre des élèves et des entrepreneurs de leur communauté, par des conférences offertes gratuitement à l'école. Toujours en partenariat avec la corporation OSEntreprendre, cette activité de sensibilisation soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à passer à l'action.

Dix conférences ont été offertes par sept entreprises de la MRC d'Abitibi, touchant près de 290 élèves du primaire, du secondaire et du Centre d'éducation des adultes La Passerelle du Centre de services scolaire Harricana.

Entrepreneurs

- Maxime Frigon, Drolet équipements
- Marie-Ève Guindon, Créations MEG
- Yvan Létourneau, animation
- Vanessa Légaré-Authier, la station-service ESSENCE+ de Canadian Tire
- Audrey Fluet, autrice-compositrice-interprète
- Daphnée Arcand, Les Prestigieuses Kérastase
- Marie-Ève Tremblay, Centre de consultation sportive Le Sommet



DÉCEMBRE 2024 MARCHÉ DE NOËL DES JEUNES ENTREPRENEURS

Pour une deuxième année, le Marché de Noël d'Amos a offert une place de choix à la relève entrepreneuriale. Ce sont quatre participants du Marché des jeunes entrepreneurs qui ont renouvelé leur expérience par cet événement d'envergure.





Accès
entreprise
Québec